

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЙ**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

**ПМ.02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма обучения – очная
срок обучения – 2 года 10 месяцев

Рабочая программа рассмотрена
на заседании ПЦМК «Профессиональных дисциплин
специальностей Коммерция и Туризм»

«*01*» *сентября* 2022 года, протокол № *1*

Председатель ПЦМК  /Е.Н. Пудовкина/

Саратов 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	27
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	32

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида деятельности (ВД): **ПМ 02.«Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

и соответствующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации товароведов и менеджеров.

1.2 Место профессионального модуля в структуре ППССЗ

Профессиональный модуль ПМ.02. относится к базовой части ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Для его освоения необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: «Экономика организации», «Статистика», «Менеджмент (по отраслям)», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет». Все эти дисциплины является предшествующими для изучения ПМ.02. В процессе реализации ПМ.02. обучающиеся проходят производственную практику (по профилю специальности).

1.3 Цели и задачи профессионального модуля

Целью овладения ПМ.02. является усвоение теоретических знаний в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, приобретения умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

Задачи профессионального модуля:

- сформировать систему знаний студентов в области общей теории налогов;
- обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики России;
- показать логические основы механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- научить студентов исчислять налоговые платежи;
- овладеть методами и приемами экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить назначение и содержание основных направлений финансового анализа в деятельности предприятия;
- анализ имущества, источников формирования имущества предприятия, финансовой устойчивости, платежеспособности, доходности, дебиторской и кредиторской за должности и других аспектов финансовой деятельности предприятия;
- анализ основных функциональных показателей деятельности предприятия;
- анализ материальных и трудовых ресурсов предприятия;
- анализ расходов предприятия;
- анализ эффективности и конкурентоспособности предприятия;
- сводный финансовый и управленческий анализ деятельности предприятия, диагностика и принятие управленческих решений;
- усвоение студентами знаний о роли и значении маркетинга, понимание всех его инструментов в управлении рынком;
- овладение приемами управления маркетинговой деятельности с помощью инструментария 4 «пи»;
- освоение совокупности всех стратегий маркетинга;
- приобретение навыков анализа конкретных маркетинговых ситуаций;
- овладение навыками расчетов конкурентоспособности, эффективности маркетинговых мероприятий, построения карт позиционирования и сегментации рынка

1.4 Требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;

- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

**Планируемые личностные результаты
в ходе реализации образовательной программы**

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	

Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	ЛР 16
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Способный перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР20
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	ЛР 22
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	ЛР 23
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности	ЛР 24

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности **ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов и технических условий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Всего, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 2.1-2.9	Раздел 1. Овладение навыками анализа деятельности предприятия	406	275	113	131		
	МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение	113	77	33	36		
	МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	147	99	36	48		
	МДК 02.03. Маркетинг	146	99	44	47		
ПК 2.1-2.9	Производственная практика (по профилю специальности)	72					72
	Всего:	478	275	113	131		72

2.2 Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Овладение навыками анализа деятельности предприятия			
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение			
Тема 1 Сущность, функции и роль финансов в экономике	Содержание	16	1
	1 Введение. Сущность и функции финансов. Введение. Сущность финансов. Функции финансов.		
	2 Финансовая система РФ, ее сферы и звенья. Понятие финансовой системы государства Состав финансовой системы		2
	3 Финансовая система РФ, ее сферы и звенья. Характеристика основных сфер и звеньев финансовой системы РФ		
	4 Общая характеристика децентрализованных и централизованных финансов. Децентрализованные финансы, их основные звенья и особенности Централизованные финансы, их основные звенья и особенности		
5 Государственный бюджет и финансовая политика РФ. Доходы, расходы и бюджетный дефицит			

	6	Структура и динамика расходов федерального бюджета		
	7	Государственный кредит и государственный долг РФ. Государственный кредит: сущность, формы, кредитная система		
	8	Государственный долг: понятие, виды и бюджетные ассигнования на обслуживание государственного долга		
	Практические занятия		16	
	1	Заполнение таблиц характеристики функций и принципов финансов		
	2	Расчет основных показателей эффективности экономики страны (ВВП,НД)		
	3	Анализ основных финансовых параметров экономического развития на 2014-17 гг.		
	4	Построение концептуальной таблицы «Основные финансовые органы РФ, их функции и управление»		
	5	Тестирование по т. 1.1, 1.2		
	6	Формирование таблицы «Функции и порядок формирования государственных бюджетных и внебюджетных фондов»		
	7	Анализ изменений величин ВВП, доходов, расходов и дефицита федерального бюджета на 2015-2017гг.		
	8	Анализ структуры и динамики доходов федерального бюджета РФ в 2015-2017гг.		
9	Анализ динамики официального курса доллара в 1998-2014гг.			
10	Прогнозный расчет критических показателей внешней задолженности РФ по методике Всемирного Банка			
11	Тестирование по теме 1.5 Государственный кредит и государственный долг РФ			
Тема 2. Денежно-кредитная политика, финансовое планирование и методы финансового контроля	Содержание		4	2
	1	Денежно-кредитная политика, финансовое планирование и методы финансового контроля Необходимость и сущность кредита. Формы и виды кредита		
	2	Взаимодействие кредита и денег. Планирование и методы финансового контроля.		
	Содержание		6	

Тема 3.

2

Финансы коммерческих предприятий	1	Имущество коммерческого предприятия, его собственные и заемные источники. Состав и структура имущества предприятия Состав и структура источников имущества предприятия		
	2	Финансовое состояние предприятия и его основные показатели Финансовые документы и отчеты как информационная база для оценки финансового состояния предприятия.		
	3	Методика оценки финансового состояния по показателям ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности.		
	Практические занятия		6	
	1	Расчет основных микроэкономических показателей с использованием бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах		
	2	Использование методики экспресс-анализа для оценки финансового состояния предприятия.		
	3	Оценка и планирование финансовых результатов коммерческой деятельности		
Тема 4. Основные положения налогового законодательства, функции и классификация налогов, методики расчета основных видов налогов	Содержание		18	
	1	Основные положения налогового законодательства, функции и классификация налогов Экономическое содержание, законодательная база, классификация и функции налогов.		2
	2	Налоговая система РФ и принципы ее построения.		
	3	Методики расчета основных видов налогов		
	Практические занятия		11	
	1	Построение таблицы «Налоги РФ и основные элементы налогообложения» с использованием нормативных правовых актов в области налогообложения		
	2	Построение таблицы «Налоги РФ и основные элементы налогообложения» с использованием нормативных правовых актов в области налогообложения		
	3	Заполнение налоговой декларации по налогу на прибыль с учетом авансовых платежей		
Экзамен				
Самостоятельная работа при изучении МДК.02.01 Работа с опорным конспектом лекции. Закрепление ключевых понятий темы. Подготовка индивидуального или бинарного публичного выступления по заданной тематике с применением технологии «PowerPoint» (выбор свободный) Составление концептуальной таблицы «Основные виды внебюджетных фондов». Ознакомиться со структурой и основными разделами Федерального закона от 01.12.2014 N 384-ФЗ "О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов"			36	

<p>Проанализировать основные позиции государственного долга по ФЗ 384. Оформите глоссарий в рамках пройденных тем. Установите по бухгалтерскому балансу величину имущества, его собственных и заемных источников. Составление таблицы для расчета основных показателей оценки финансового состояния предприятия Изучить соответствующие статьи НК РФ по теме. Составить таблицу налоговых ставок по отчислениям во внебюджетные фонды РФ. Составление и зарисовка схем, изучение вопросов дисциплины путем подбора дополнительной литературы и использование Интернет-ресурсов. Составление таблиц классификаций, конспектирование вопросов, недостающих в содержании курса. Выполнение практических заданий, работа с нормативными документами. Подготовка к контролю знаний.</p>			
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности			
Глава 1. Основы АФХД			
Тема 1.1 Введение в АХД	Содержание		2
	1	Понятие экономического анализа. Макроэкономический и микроэкономический анализ. История возникновения анализа. Роль анализа во взаимосвязи функций системы управления предприятием. АХД как функция управления. АХД как средство контроля за выполнением планов. Роль анализа в определении и использовании резервов. Обстоятельства возрастания роли анализа на современном этапе.	
	Практическое занятие		2
1	Изучение роли и значения анализа в принятии управленческих решений.		
Тема 1.2 Характеристика основных приемов и методов экономического анализа	Содержание		2
	1	Сравнение как прием анализа. Применение относительных и средних величин в АФХД. Группировка. Балансовый и индексный методы в экономическом анализе. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных и относительных разниц. Интегральный способ и его применение в экономическом анализе.	
	Практическое занятие		2
1	Изучение основных способов, приемов и методов экономического анализа		

Тема 1.3 Виды, организация и информационное обеспечение АФХД	Содержание		2	2
	1	Виды АФХД и их классификация. Организация и последовательность проведения анализа. Основные этапы аналитической работы. Система экономической информации. Виды источников информации. Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Система показателей в анализе. Системный подход к АФХД как фактор повышения эффективности производства		
	Практическое занятие		2	
	1	Рассмотрение основных видов анализа		
<i>Глава 2. Методика комплексного управленческого анализа</i>				
Тема 2.1 Анализ объема производства и реализации продукции	Содержание		2	2
	1	Оценка динамики и выполнения плана производства и выпуска продукции. Задачи и информационная база анализа производства и реализации продукции, работ, услуг. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы производства. Анализ потерь от брака.		
	Практическое занятие		2	
	1	Решение задач по теме «Анализ объема производства и реализации продукции»		
Тема 2.2 Анализ основных фондов	Содержание		4	2
	1	Наличие и динамика основных фондов. Задачи и информационное обеспечение проведения анализа использования основных фондов. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов. Анализ качественного состояния основных фондов. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов.		
	2	Анализ эффективности использования основных средств Анализ использования производственной мощности. Анализ использования технологического оборудования. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.		
	Практические занятия		4	
	1	Решение задач по теме «Наличие и динамика основных фондов»		
	2	Решение задач по теме «Анализ эффективности использования основных средств»		
Тема 2.3 Анализ использования материальных ресурсов	Содержание		4	2
	1	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Задачи и источники анализа материальных ресурсов. Источники покрытия: внешние и внутренние. Анализ соблюдения норм расхода материалов в производстве.		

	2	Анализ материалоотдачи и материалоемкости Материалоотдача. Материалоемкость. Коэффициент материальных затрат Анализ использования отходов производства. Показатель эффективности использования материалов. Коэффициент полезного использования материалов.		
	Практические занятия		4	
	1	Решение задач по теме «Обеспеченность предприятия материальными ресурсами»		
	2	Решение задач по теме «Анализ материалоемкости и материалоотдачи».		
Тема 2.4 Анализ трудовых ресурсов	Содержание		4	2
	1	Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Цели, направления и источники анализа трудовых ресурсов. Анализ численности, состава и движения персонала предприятия. Анализ и оценка использования рабочего времени как показателя использования трудовых ресурсов предприятия.		
	2	Анализ уровня производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ влияния факторов использования трудовых ресурсов на прирост объема выпуска продукции.		
	Практические занятия		4	
	1	Решение задач по теме «Анализ трудовых ресурсов»		
	2	Решение задач по теме «Анализ производительности труда»		
Тема 2.5 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	Содержание		2	2
	1	Задачи и источники информации анализа себестоимости продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода. Анализ комплексных расходов. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Определение резервов снижения себестоимости.		
	Практическое занятие		2	
	1	Решение задач по теме «Анализ себестоимости продукции»		
Глава 3. Финансовый анализ				
Тема 3.1 Анализ финансовых результатов	Содержание		4	2
	1	Анализ прибыли Содержание, задачи, источники информации и методы финансового анализа. Общая оценка и анализ динамики прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ и оценка использования чистой прибыли. Анализ качества прибыли. Влияние учета затрат на формирование прибыли.		

	2	Анализ рентабельности Рентабельность как обобщающий показатель эффективной деятельности хозяйствующего субъекта. Рентабельность продаж. Рентабельность товарного выпуска и отдельных видов продукции. Факторы изменения уровня рентабельности продаж. Анализ уровня и динамики рентабельности. Рентабельность производственных фондов. Факторы, влияющие на рентабельность производственных фондов. Рентабельность активов. Рентабельность собственных средств. Рентабельность финансовых вложений. Выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности.		
	Практические занятия		6	
	1	Анализ 3 факторов, влияющих на выручку от продаж		
	2	Расчет и анализ показателей прибыли		
	3	Расчет и анализ показателей рентабельности		
Тема 3.2 Анализ финансового состояния	Содержание		6	2
	1	Анализ баланса предприятия Значение и задачи анализа финансового состояния. Характеристика баланса как основного источника информации. Аналитический баланс – баланс-нетто и методика его формирования.		
	2	Анализ имущества предприятия Анализ динамики, состава и структуры имущества предприятия. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования имущества. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.		
	3	Анализ финансовой устойчивости предприятия Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Классификация типов финансовой устойчивости. Методика анализа относительных показателей финансовой устойчивости. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.		
	Практические занятия		6	
	1	Изучение структуры баланса предприятия		
	2	Решение задач по теме «Анализ имущества предприятия»		
	3	Решение задач по теме «Анализ финансовой устойчивости предприятия»		
Тема 3.3 Анализ деловой активности	Содержание		1	

	1	Общая оценка и критерии деловой активности. Анализ эффективности использования ресурсов. Анализ устойчивости экономического роста. Анализ и оценка коэффициентов деловой активности. Методы диагностики риска банкротства предприятия.		
	Практическое занятие		2	
	1	Решение задач по теме «Анализ деловой активности»		
Экзамен				
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02:			48	
<p>1. Подготовка доклада на тему «Экономический анализ как метод познания, его место и назначение в управлении предприятием».</p> <p>2. Подготовка конспекта по теме «Систематизация и классификация факторов в АФХД».</p> <p>3. Составление классификационной таблицы видов экономического анализа.</p> <p>4. Подготовка доклада на тему «Входные и выходные потоки информации финансового и управленческого анализа».</p> <p>5. Составление схемы показателей реализации и объема производства продукции.</p> <p>6. Составление перечня формул для расчета показателей по теме «Анализ основных фондов».</p> <p>7. Представление в виде схемы структуры основных и оборотных средств.</p> <p>8. Подготовка доклада на тему «Анализ и диагностика системы оплаты труда, степени ее мотивации».</p> <p>9. Подготовка доклада на тему «Анализ производительности труда и заработной платы на предприятии, оценка их соотношения».</p> <p>10. Представление в виде схемы этапов формирования себестоимости продукции.</p> <p>11. Составление таблицы группировки затрат по элементам и статьям затрат.</p> <p>12. Составление перечня факторов изменения общей суммы затрат на производство продукции (услуг).</p> <p>13. Подготовка доклада на тему «Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия, их анализ и диагностика».</p> <p>14. Представление в виде схемы этапов проведения финансового анализа на предприятии и содержание каждого этапа.</p> <p>15. Составление схемы государственных органов и негосударственных организаций, принимающих участие в осуществлении финансового контроля за деятельностью хозяйственной организации в качестве ее органов и агентов.</p> <p>16. Составление схемы видов нормативных актов, составляющих правовую базу финансового контроля, и списка основных нормативных актов, действующих в настоящее время.</p> <p>17. Подготовка и написание курсовой работы.</p>				
Примерная тематика курсовых работ:			30	
<p>Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования.</p> <p>Анализ основных производственных фондов и разработка мероприятий по их использованию.</p> <p>Общая оценка и диагностика финансового состояния предприятия.</p> <p>Анализ финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>Анализ и оценка уровня динамики показателей прибыли.</p> <p>Анализ экономического потенциала и финансового состояния предприятия.</p> <p>Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.</p>				

<p>Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств и разработка мероприятий по экономии сырья и материалов.</p> <p>Анализ имущественного положения предприятия и оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств.</p> <p>Анализ и оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.</p> <p>Обобщающая оценка работы и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Экспресс-анализ - общий обзор показателей деятельности предприятия.</p> <p>Методы сравнительной комплексной оценки хозяйственной деятельности и место их применения.</p> <p>Анализ финансового состояния акционерного общества.</p> <p>Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозного анализ цен, доходов, затрат финансовых результатов.</p> <p>Оценка потенциального банкротства предприятия.</p> <p>Анализ выбора стратегий производства при ограничивающих условиях.</p> <p>Анализ прибыли на основе маржинального дохода и определение влияния на прибыль отдельных факторов.</p> <p>Предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства</p> <p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>Анализ деловой активности и эффективности работы предприятия.</p> <p>Анализ труда и заработной платы.</p> <p>Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.</p> <p>Анализ объема производства и реализации продукции.</p> <p>Анализ предпринимательского риска и способы его снижения.</p> <p>Анализ структуры и стоимости капитала предприятия.</p> <p>Анализ доходности предприятия.</p> <p>Перспективный финансовый анализ.</p> <p>Анализ принимаемых решений и безубыточности деятельности предприятия.</p> <p>Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.</p> <p>Диагностика экономических результатов.</p> <p>Диагностика рентабельности использования производственных ресурсов</p> <p>Анализ объемов производства, реализации продукции и поставок продукции предприятий АПК.</p> <p>Структурный анализ активов и пассивов предприятий.</p> <p>Комплексная аналитическая оценка хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Анализ прибыльности и эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Анализ продукта и рынков его реализации.</p> <p>Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.</p> <p>Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.</p> <p>Анализ эффективности долгосрочных инвестиций.</p> <p>Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.</p>		
--	--	--

Анализ формирования прибыли и ее оценка по системе «директ-костинг».			
Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.			
Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.			
Диагностика показателей деловой активности.			
МДК 02.03			
Маркетинг			
Глава 1. Основы маркетинга			
Тема 1.1 Предмет, цели и задачи дисциплины	Содержание	2	1
	1 Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке коммерсантов (менеджеров по продажам). Цели, задачи, функции маркетинга.		
Тема 1.2 Концепции развития рыночных отношений	Содержание	4	2
	1 История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Основные этапы развития маркетинга.		
	2 Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этичный маркетинг: понятие, отличие от маркетинга.		
	Практическое занятие	2	
1	Анализ концепций развития рыночных отношений.		
Тема 1.3 Структура маркетинговой деятельности	Содержание	4	2
	1 Разработка комплекса маркетинга Ключевые элементы: товар (продукт), цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение.		
	2 Классификация маркетинга Основные виды маркетинга по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, интегрированный и концентрированный. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.		
Тема 1.4 Классификация маркетинга	Содержание	2	2

	1	Классификационные признаки маркетинга Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, лита-, микс-, социальный маркетинг. Основные виды маркетинга по приоритетности задач: дифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, недифференцированный и интегрированный. Группа маркетинга в зависимости от широты охвата рынка, массовой, сегментированный и множественный критерии сегментации. Рыночные ниши.		
Тема 1.5 Сегментирование рынка	Содержание		4	2
	1	Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие.		
	2	Критерии выбора сегмента рынка Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.		
	Практическое занятие		2	
	1	Оценка доли рынка и лояльности потребителей к товарной марке.		
Глава 2. Практический маркетинг				
Тема 2.1 Объекты маркетинговой деятельности	Содержание		2	2
	1	Определение понятий, их общность и различия. Классификация потребностей; приоритетность потребностей. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при различных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.		
	Практическое занятие		2	
	1	Установление основных видов потребностей и товаров – средств их удовлетворения		

Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности	Содержание		2	2
	1	Основные группы субъектов маркетинга. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и функции служб маркетинга. Взаимосвязь отдела маркетинга с другими структурными подразделениями. Потребители: определения понятия. Классификация потребителей. Факторы влияющие на поведение потребителей. Типология потребителей.		
	Практические занятия		6	
	1	Анализ поведения потребителей при совершении покупок		
	2	Разработка сценария для проведения фокус-группы		
	3	Организационные структуры службы маркетинга. Должностные характеристики работников службы маркетинга		
Тема 2.3 Окружающая среда маркетинга	Содержание		4	2
	1	Окружающая среда маркетинга. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.		
	2	Макросреда маркетинга. Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Разновидности макросреды.		
	Практические занятия		4	
	1	Анализ окружающей среды маркетинга		
	2	Изучение факторов макросреды, влияющих на положение предприятия на рынке		
Тема 2.4 Конкурентная среда	Содержание		4	2
	1	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство.		
	2	Конкурентоспособность организаций и товаров. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара. Оценка конкурентоспособности организации.		
Практические занятия		4		

	1	Оценка конкурентоспособности предприятия торговли и установление ее конкурентных преимуществ		
	2	Оценка конкурентоспособности товаров		
Тема 2.5 Средства маркетинга	Содержание		4	2
	1	Классификация средств маркетинга. Классификация средств маркетинга: средства удовлетворения потребностей; средства стимулирования сбыта. Средства удовлетворения потребностей: виды, их краткая характеристика. Маркетинговое понятие товара		
	2	Товар как средство маркетинга. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. ЖЦТ, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Специфика ЖЦТ разных групп. Разработка новых товаров (продукции) в организациях производителей (исполнителей услуг). Уровни товара и его подкрепление		
	Практическое занятие		2	
	1	Анализ жизненного цикла товаров		
Тема 2.6 Ценовая политика	Содержание		4	2
	1	Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен.		
	2	Стратегия ценообразования Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания выбора стратегий ценообразования.		
	Практические занятия		4	
	1	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики торговой организации		
2	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики торговой организации			
Тема 2.7 Средства распространения товаров	Содержание		4	2
	1	Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Системы сбыта.		

	2	Торговые посредники: виды и типы Краткая характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.		
	Практические занятия		4	
	1	Установление уровней каналов сбыта и оценка эффективности сбытовой политики предприятия торговли		
	2	Установление уровней каналов сбыта и оценка эффективности сбытовой политики предприятия торговли		
Тема 2.8 Методы маркетинга	Содержание		4	
	1	Классификация методов маркетинга. Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов.		2
	2	Методы формирования спроса и стимулирования сбыта Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. Паблик рилейшенз: возможности, достоинства и недостатки. Аналитические методы: анализ и оценка окружающей среды, анализ поведения потребителей. Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможности.		
	Практические занятия		4	
1	Изучение методов ФОССТИС и прогнозирование потребностей на рынке (экскурсия)			
	2	Изучение и анализ различных методов маркетинга		
Тема 2.9 Реклама	Содержание		2	
	1	Реклама: понятие, сущность и задачи рекламы. История возникновения и развития рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор рекламы. Правила рекламы. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.		2
	Практические занятия		4	
	1	Изучение нормативно-правовой базы рекламы		
	2	Разработка проекта рекламной кампании		

Тема 2.10 Маркетинговые исследования рынка	Содержание		4	2
	1	Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Коррекция и оптимизация результатов. Маркетинговая информация: назначение, источники (Внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС). Использование бухгалтерской отчетности, отчетов менеджеров, других структурных подразделений при сборе маркетинговой информации. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижения товаров, доведения их до потребителя.		
	2	Маркетинговые исследования товарных рынков Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследования конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.		
	Практические занятия		4	
	1	Методы сбора маркетинговой информации на основе анализа первичной документации.		
	2	Обработка маркетинговой информации и представление полученных данных графически		
Тема 2.11 Стратегия и планирование маркетинга	Содержание		5	2
	1	Определение понятий: стратегия и тактика. Направления и виды стратегии маркетинга, критерии их выбора. Оперативное управление выполнением стратегии организации. Задачи и этапы оперативного управления выполнением стратегии организации. Сетевые модели и оперограммы в оперативном управлении. Учет и контроль выполнения стратегии организации по срокам, качеству, затратам		

	2	Стратегическое планирование. Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы, создание стратегических хозяйственных подразделений, установление целей маркетинга, ситуационный анализ, разработка стратегии маркетинга, реализация тактики, контроль за выполнением. Краткая характеристика основных этапов. Маркетинговая часть бизнес-плана, ее взаимосвязь с экономической частью. (Результаты стратегического планирования).		
	Практическое занятие		2	
	1	Построение схемы стратегического анализа		
Экзамен				
Самостоятельные работы обучающихся при изучении МДК 02.03 Изучение перспектив развития потребительского рынка Саратовской области и России Эволюция маркетинга. Основные этапы Выбор оптимального рынка для нового продукта Оформление концептуальной таблицы «Виды спроса» Особенности поведения потребителей при совершении покупок Доклады на темы: -Маркетинговые посредники и их влияние на маркетинговую деятельность -Контактные аудитории и их влияние на маркетинговую деятельность -Демографическая среда и ее влияние на маркетинговую деятельность -Экономическая среда и ее влияние на маркетинговую деятельность -Культурная и духовная среда и ее влияние на маркетинговую деятельность Реферат: «Оценка конкурентоспособности товаров (услуг) с точки зрения маркетинга» Маркетинг товаров для производства Сравнительный анализ методов ценообразования Схема-конспект «Роль и значение затрат на стимулирование сбыта на каждом этапе ЖЦТ» Интернет-маркетинг, сущность, основные элементы. Создание альбома рекламной продукции предприятия торговли Информация, исследования, консультирование и образование по маркетингу.			47	
Производственная практика Виды работ: 1. Изучение нормативных документов, регламентирующих содержание работы и структуру предприятия (приложите устав, др. документы, внутренние инструкции и т.д.). 2. Составление финансовых документов и отчетов.			72	

<p>-оформление финансовых документов и отчетов; -проведение денежных расчетов; -расчет основных налогов</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности. 4. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговой организации. 5. Выявление потребностей спроса на товары 6. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка 7. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых мероприятий 8. Анализ маркетинговой среды предприятия <p>Формирование отчета о прохождении производственной практики, оформление приложений к нему.</p>		
---	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

В ходе изучения дисциплины при проведении учебных занятий используются аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Предполагается также привлечение полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов финансов, налогов и налогообложения, а также маркетинга.

Оборудования учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- учебно-методическое обеспечение;
- раздаточный, демонстрационный материал.

Технические средства обучения:

- комплект мультимедийного оборудования;
- калькуляторы по количеству обучающихся;
- персональные компьютеры по количеству обучающихся;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

4.2 Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

Основные учебные издания:

1. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91848.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
2. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 190 с. — ISBN 978-5-4488-0850-0, 978-5-4497-0595-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95600.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Колчина, Н. В. Финансы организаций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Н. В. Колчина, О. В. Португалова. —

- 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — ISBN 978-5-238-02810-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71068.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Маркетинг: учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с. (файл pdf)
 5. Налоги и налогообложение : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, Е. Б. Мишина [и др.] ; под редакцией И. А. Майбурова. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02623-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81728.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 6. Нешитой, А. С. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / А. С. Нешитой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 640 с. — ISBN 978-5-394-01394-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85304.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
 7. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1 : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83928.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
 8. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.2 : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 100 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83929.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- Алексейчева, Е. Ю. Налоги и налогообложение : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, Е. Ю. Куломзина, М. Д. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 300 с. — ISBN 978-5-394-02641-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

- <http://www.iprbookshop.ru/60605.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
9. Цветова, Г. В. *Налоги и налогообложение : практикум* / Г. В. Цветова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 78 с. — ISBN 978-5-4486-0058-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70270.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
10. Цветова, Г. В. *Налоги и налогообложение : учебное пособие* / Г. В. Цветова, Е. П. Макарова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 110 с. — ISBN 978-5-4486-0072-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70271.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Чайковская, Н. В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие* / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные учебные издания:

12. Басовский, Л.Е. *Маркетинг: курс лекций*. — Режим доступа: <https://studentam.net/content/view/497/58/>
13. Кузнецова, Е. И. *Финансы. Денежное обращение. Кредит : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента* / Е. И. Кузнецова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — ISBN 978-5-238-02204-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71069.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
14. Куликов, Н. И. *Налоги и налогообложение : учебное пособие* / Н. И. Куликов, Е. А. Кириченко. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 170 с. — ISBN 978-5-8265-1450-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64127.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
15. *Курс по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия* / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017. — 118 с. — ISBN 978-5-4374-0791-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

- URL: <http://www.iprbookshop.ru/65157.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей Букирь, М. Я. Облигации. Бухгалтерский учет в банках и другие аспекты работы : учебное пособие / М. Я. Букирь. — Москва : ЦИПСИР, 2012. — 280 с. — ISBN 978-5-406-02510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10536.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
16. Налоги и налогообложение : практикум для СПО / Е. И. Комарова, Н. Д. Стеба, Н. В. Пивоварова, Ю. А. Федосеева. — Саратов : Профобразование, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-4488-0615-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91896.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
17. Романов, Б. А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации : учебное пособие / Б. А. Романов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 560 с. — ISBN 978-5-394-02646-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60314.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
18. Учебно-методическое пособие по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / составители О. И. Шарова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 24 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61465.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
19. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова, Ю. Ю. Костюхин [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — ISBN 978-5-906846-66-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
20. Шеховцова, Л. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Л. В. Шеховцова, А. В. Ануфриева. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 61 с. — ISBN 978-5-7795-0694-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68744.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Методические указания для обучающихся по освоению модуля:

20. Методические рекомендации к практическим занятиям, утвержденные МК.
21. Методические рекомендации к самостоятельным работам, утвержденные МК.

Периодические издания:

22. Современная конкуренция. [Электронный ресурс]: журнал. – М.: Синергия ПРЕСС. — ЭБС «IPRbooks»
23. Управление в современных системах. Издательство: Южно-Уральский институт управления и экономики. — ЭБС «IPRbooks»
24. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. Издательство: Сибирская академическая книга. — ЭБС «IPRbooks»
25. Креативная экономика и социальные инновации: Издательство: Самарский институт - Высшая школа приватизации и предпринимательства. — ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы:

26. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ "О техническом регулировании" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_40241/
27. Федеральный закон от 07.02.92 № 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
28. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_83079/
29. ГОСТ Р 51304 – 2009. Услуги торговли. Общие требования. Введ. 2011-01-01. М.: Стандартинформ, 2010. 11 с. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=489511>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Программа профессионального модуля ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» реализуется в течение одного семестра.

В процессе обучения основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающегося. Тематика занятий соответствует содержанию программы данного профессионального модуля.

Теоретические занятия формируют у обучающихся системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Практические занятия обеспечивают закрепление теоретического материала, приобретение и закрепление необходимых умений и навыков, формирование профессиональных компетенций, готовность к индивидуальной, групповой и самостоятельной работе, принятию ответственных решений в рамках определенной профессиональной компетенции.

Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов и составляет до 50% от обязательной аудиторной нагрузки обучающегося. Самостоятельная работа включает в себя работу с литературой, подготовку докладов и рефератов по выбранной теме, проведение исследований по курсовой работе, отработку практических умений, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска необходимой информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, формированию общих и профессиональных компетенций.

Производственная практика проводится под руководством преподавателей и специалистов организации-базы практики. Руководитель от колледжа назначается приказом директора из числа преподавателей специальных дисциплин. В обязанности преподавателя-руководителя практики входит: контроль выполнения программы практики, оказание методической и практической помощи студентам при отработке практических профессиональных умений и приобретения практического опыта.

Руководители практики от организации-базы практик назначаются приказом руководителя организации до начала практики, из числа специалистов, имеющих высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация профессионального модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

Высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной направленности.

Стажировка в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Показатели оценки результатов, формы и методы контроля

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары и других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	- определение и расчет показателей для контроля и планирования; -осуществление ведения учета товарно-материальных ценностей	Текущий контроль в форме: - устный и письменный опрос; - тестирование; - решение ситуационных задач; - оценка участия в ролевых (деловых) играх и тренингах;
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	-осуществление оформления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и других видов документов	- выполнение рефератов, докладов; - презентации; - составление первичной документации; - защита практических работ;
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	-расчет основных показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия;	- проверочные работы по темам МДК; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. -проверка конспектов
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработной платы	-определение основных показателей работы предприятия и их расчет; -определение цены на продукцию; - расчет и анализ заработной платы;	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации,	-выявление потребностей и видов спроса на продукцию; -осуществление формирования спроса у потребителей и стимулирования сбыта	

формировать спрос, стимулировать сбыт товаров		
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	- осуществление применения маркетинговых коммуникаций и обоснование целесообразности их использования	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	-осуществление маркетинговых исследований рынка; -принятие маркетинговых решений	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	- осуществление применения сбытовой политики на предприятии; - осуществление оценки конкурентоспособности предприятия	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	-осуществление применения основных форм расчетов; -применение основных реквизитов в финансовых документах и отчетах; -осуществление применения основных методов и приемов финансового анализа для определения финансового состояния предприятия	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– объяснение социальной значимости профессии товароведа-эксперта; – проявление точности, аккуратности, внимательности при экспертизе потребительских товаров; – стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.);	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность	– организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью	- достижение высоких результатов, стабильность

деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами;	результатов, портфолио достижений; - выполнение заданий учебной и производственной практики; - оценка за решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; – проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; – оценивание последствий принятых решений;	- положительные отзывы руководителей производственной практики от предприятий-баз практики; - участие в ролевых (деловых) играх и тренингах;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	поиск и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	- выполнение рефератов, заданий для самостоятельной работы, курсовой работы (проекта); - выполнение исследовательской творческой работы.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством; - положительные отзывы с производственной практики.	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	владение механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности; владение способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки;	
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	Владение навыками свободного, верного, аргументированного общения, а также грамотности при написании письменной речи	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования к ним	- владение навыками применения требований нормативных документов и законодательных актов на практике	

