

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЙ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

профессионального модуля

**ПМ.02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И  
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

специальности

*38.02.04 Коммерция (по отраслям)*

форма обучения – очная  
срок обучения – 1 год 10 месяцев

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании ПЦМК «Профессиональных дисциплин  
специальностей Коммерция и Туризм»  
*«01» сентября* 2022 года, протокол № *1*

Председатель ПЦМК  /Е.Н. Пудовкина/

Саратов 2022

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>3</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>10</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>27</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>32</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида деятельности (ВД): **ПМ 02.«Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

и соответствующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации товароведов и менеджеров.

## **1.2 Место профессионального модуля в структуре ППССЗ**

Профессиональный модуль ПМ.02. относится к базовой части ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Для его освоения необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: «Экономика организации», «Статистика», «Менеджмент (по отраслям)», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет». Все эти дисциплины является предшествующими для изучения ПМ.02. В процессе реализации ПМ.02. обучающиеся проходят производственную практику (по профилю специальности).

## **1.3 Цели и задачи профессионального модуля**

Целью овладения ПМ.02. является усвоение теоретических знаний в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, приобретения умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

Задачи профессионального модуля:

- сформировать систему знаний студентов в области общей теории налогов;
- обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики России;
- показать логические основы механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- научить студентов исчислять налоговые платежи;
- овладеть методами и приемами экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить назначение и содержание основных направлений финансового анализа в деятельности предприятия;
- анализ имущества, источников формирования имущества предприятия, финансовой устойчивости, платежеспособности, доходности, дебиторской и кредиторской за должности и других аспектов финансовой деятельности предприятия;
- анализ основных функциональных показателей деятельности предприятия;
- анализ материальных и трудовых ресурсов предприятия;
- анализ расходов предприятия;
- анализ эффективности и конкурентоспособности предприятия;
- сводный финансовый и управленческий анализ деятельности предприятия, диагностика и принятие управленческих решений;
- усвоение студентами знаний о роли и значении маркетинга, понимание всех его инструментов в управлении рынком;
- овладение приемами управления маркетинговой деятельности с помощью инструментария 4 «пи»;
- освоение совокупности всех стратегий маркетинга;
- приобретение навыков анализа конкретных маркетинговых ситуаций;
- овладение навыками расчетов конкурентоспособности, эффективности маркетинговых мероприятий, построения карт позиционирования и сегментации рынка

#### **1.4 Требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;

- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

**уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни**

**Планируемые личностные результаты  
в ходе реализации образовательной программы**

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	<b>ЛР 2</b>
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	<b>ЛР 3</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	<b>ЛР 12</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	

Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	<b>ЛР 13</b>
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	<b>ЛР 14</b>
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	<b>ЛР 15</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	<b>ЛР 16</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
Способный перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	<b>ЛР20</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	<b>ЛР 22</b>
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	<b>ЛР 23</b>
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности	<b>ЛР 24</b>



## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности **ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов и технических условий.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Всего, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 2.1-2.9	Раздел 1. Овладение навыками анализа деятельности предприятия	406	275	113	131		
	МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение	113	77	33	36		
	МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	147	99	36	48		
	МДК 02.03. Маркетинг	146	99	44	47		
ПК 2.1-2.9	Производственная практика (по профилю специальности)	72					72
	Всего:	<b>478</b>	<b>275</b>	<b>113</b>	<b>131</b>		<b>72</b>

## 2.2 Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Овладение навыками анализа деятельности предприятия			
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение			
Тема 1 Сущность, функции и роль финансов в экономике	<b>Содержание</b>	16	1
	<b>1</b> <b>Введение. Сущность и функции финансов.</b> Введение. Сущность финансов. Функции финансов.		
	<b>2</b> <b>Финансовая система РФ, ее сферы и звенья.</b> Понятие финансовой системы государства Состав финансовой системы		2
	<b>3</b> <b>Финансовая система РФ, ее сферы и звенья.</b> Характеристика основных сфер и звеньев финансовой системы РФ		
	<b>4</b> <b>Общая характеристика децентрализованных и централизованных финансов.</b> Децентрализованные финансы, их основные звенья и особенности Централизованные финансы, их основные звенья и особенности		
<b>5</b> <b>Государственный бюджет и финансовая политика РФ.</b> Доходы, расходы и бюджетный дефицит			

	<b>6</b>	<b>Структура и динамика расходов федерального бюджета</b>	16	
	<b>7</b>	<b>Государственный кредит и государственный долг РФ.</b> Государственный кредит: сущность, формы, кредитная система		
	<b>8</b>	<b>Государственный долг:</b> понятие, виды и бюджетные ассигнования на обслуживание государственного долга		
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>1</b>	Заполнение таблиц характеристики функций и принципов финансов		
	<b>2</b>	Расчет основных показателей эффективности экономики страны (ВВП,НД)		
	<b>3</b>	Анализ основных финансовых параметров экономического развития на 2014-17 гг.		
	<b>4</b>	Построение концептуальной таблицы «Основные финансовые органы РФ, их функции и управление»		
	<b>5</b>	Тестирование по т. 1.1, 1.2		
	<b>6</b>	Формирование таблицы «Функции и порядок формирования государственных бюджетных и внебюджетных фондов»		
	<b>7</b>	Анализ изменений величин ВВП, доходов, расходов и дефицита федерального бюджета на 2015-2017гг.		
	<b>8</b>	Анализ структуры и динамики доходов федерального бюджета РФ в 2015-2017гг.		
<b>9</b>	Анализ динамики официального курса доллара в 1998-2014гг.			
<b>10</b>	Прогнозный расчет критических показателей внешней задолженности РФ по методике Всемирного Банка			
<b>11</b>	Тестирование по теме 1.5 Государственный кредит и государственный долг РФ			
<b>Тема 2.</b> <b>Денежно-кредитная политика, финансовое планирование и методы финансового контроля</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	<b>1</b>	<b>Денежно-кредитная политика, финансовое планирование и методы финансового контроля</b> Необходимость и сущность кредита. Формы и виды кредита		
	<b>2</b>	<b>Взаимодействие кредита и денег.</b> Планирование и методы финансового контроля.		
	<b>Содержание</b>		6	

Тема 3.

2

<b>Финансы коммерческих предприятий</b>	<b>1</b>	<b>Имущество коммерческого предприятия, его собственные и заемные источники.</b> Состав и структура имущества предприятия Состав и структура источников имущества предприятия		
	<b>2</b>	<b>Финансовое состояние предприятия и его основные показатели</b> Финансовые документы и отчеты как информационная база для оценки финансового состояния предприятия.		
	<b>3</b>	<b>Методика оценки финансового состояния</b> по показателям ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности.		
	<b>Практические занятия</b>		6	
	<b>1</b>	Расчет основных микроэкономических показателей с использованием бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах		
	<b>2</b>	Использование методики экспресс-анализа для оценки финансового состояния предприятия.		
	<b>3</b>	Оценка и планирование финансовых результатов коммерческой деятельности		
<b>Тема 4. Основные положения налогового законодательства, функции и классификация налогов, методики расчета основных видов налогов</b>	<b>Содержание</b>		18	
	<b>1</b>	<b>Основные положения налогового законодательства, функции и классификация налогов</b> Экономическое содержание, законодательная база, классификация и функции налогов.		2
	<b>2</b>	<b>Налоговая система РФ и принципы ее построения.</b>		
	<b>3</b>	<b>Методики расчета основных видов налогов</b>		
	<b>Практические занятия</b>		11	
	<b>1</b>	Построение таблицы «Налоги РФ и основные элементы налогообложения» с использованием нормативных правовых актов в области налогообложения		
	<b>2</b>	Построение таблицы «Налоги РФ и основные элементы налогообложения» с использованием нормативных правовых актов в области налогообложения		
	<b>3</b>	Заполнение налоговой декларации по налогу на прибыль с учетом авансовых платежей		
<b>Экзамен</b>				
<b>Самостоятельная работа при изучении МДК.02.01</b> Работа с опорным конспектом лекции. Закрепление ключевых понятий темы. Подготовка индивидуального или бинарного публичного выступления по заданной тематике с применением технологии «PowerPoint» (выбор свободный) Составление концептуальной таблицы «Основные виды внебюджетных фондов». Ознакомиться со структурой и основными разделами Федерального закона от 01.12.2014 N 384-ФЗ "О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов"			36	

<p>Проанализировать основные позиции государственного долга по ФЗ 384.  Оформите глоссарий в рамках пройденных тем.  Установите по бухгалтерскому балансу величину имущества, его собственных и заемных источников.  Составление таблицы для расчета основных показателей оценки финансового состояния предприятия  Изучить соответствующие статьи НК РФ по теме.  Составить таблицу налоговых ставок по отчислениям во внебюджетные фонды РФ.  Составление и зарисовка схем, изучение вопросов дисциплины путем подбора дополнительной литературы и использование Интернет-ресурсов. Составление таблиц классификаций, конспектирование вопросов, недостающих в содержании курса. Выполнение практических заданий, работа с нормативными документами.  Подготовка к контролю знаний.</p>			
<b>МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>			
<b>Глава 1. Основы АФХД</b>			
<b>Тема 1.1 Введение в АХД</b>	<b>Содержание</b>		2
	<b>1</b>	Понятие экономического анализа. Макроэкономический и микроэкономический анализ. История возникновения анализа. Роль анализа во взаимосвязи функций системы управления предприятием. АХД как функция управления. АХД как средство контроля за выполнением планов. Роль анализа в определении и использовании резервов. Обстоятельства возрастания роли анализа на современном этапе.	
	<b>Практическое занятие</b>		2
	<b>1</b>	Изучение роли и значения анализа в принятии управленческих решений.	
<b>Тема 1.2 Характеристика основных приемов и методов экономического анализа</b>	<b>Содержание</b>		2
	<b>1</b>	Сравнение как прием анализа. Применение относительных и средних величин в АФХД. Группировка. Балансовый и индексный методы в экономическом анализе. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных и относительных разниц. Интегральный способ и его применение в экономическом анализе.	
	<b>Практическое занятие</b>		2
	<b>1</b>	Изучение основных способов, приемов и методов экономического анализа	

<b>Тема 1.3</b> <b>Виды, организация и информационное обеспечение АФХД</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Виды АФХД и их классификация. Организация и последовательность проведения анализа. Основные этапы аналитической работы. Система экономической информации. Виды источников информации. Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Система показателей в анализе. Системный подход к АФХД как фактор повышения эффективности производства		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1	Рассмотрение основных видов анализа		
<i>Глава 2. Методика комплексного управленческого анализа</i>				
<b>Тема 2.1</b> <b>Анализ объема производства и реализации продукции</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Оценка динамики и выполнения плана производства и выпуска продукции. Задачи и информационная база анализа производства и реализации продукции, работ, услуг. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы производства. Анализ потерь от брака.		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1	Решение задач по теме «Анализ объема производства и реализации продукции»		
<b>Тема 2.2</b> <b>Анализ основных фондов</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	1	<b>Наличие и динамика основных фондов.</b> Задачи и информационное обеспечение проведения анализа использования основных фондов. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов. Анализ качественного состояния основных фондов. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов.		
	2	<b>Анализ эффективности использования основных средств</b> Анализ использования производственной мощности. Анализ использования технологического оборудования. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	Решение задач по теме «Наличие и динамика основных фондов»		
	2	Решение задач по теме «Анализ эффективности использования основных средств»		
<b>Тема 2.3</b> <b>Анализ использования материальных ресурсов</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	1	<b>Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.</b> Задачи и источники анализа материальных ресурсов. Источники покрытия: внешние и внутренние. Анализ соблюдения норм расхода материалов в производстве.		



	<b>2</b>	<b>Анализ материалоотдачи и материалоемкости</b> Материалоотдача. Материалоемкость. Коэффициент материальных затрат Анализ использования отходов производства. Показатель эффективности использования материалов. Коэффициент полезного использования материалов.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	<b>1</b>	Решение задач по теме «Обеспеченность предприятия материальными ресурсами»		
	<b>2</b>	Решение задач по теме «Анализ материалоемкости и материалоотдачи».		
<b>Тема 2.4</b> <b>Анализ трудовых ресурсов</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	<b>1</b>	<b>Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.</b> Цели, направления и источники анализа трудовых ресурсов. Анализ численности, состава и движения персонала предприятия. Анализ и оценка использования рабочего времени как показателя использования трудовых ресурсов предприятия.		
	<b>2</b>	<b>Анализ уровня производительности труда.</b> Анализ трудоемкости продукции. Анализ влияния факторов использования трудовых ресурсов на прирост объема выпуска продукции.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	<b>1</b>	Решение задач по теме «Анализ трудовых ресурсов»		
	<b>2</b>	Решение задач по теме «Анализ производительности труда»		
<b>Тема 2.5</b> <b>Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	<b>1</b>	Задачи и источники информации анализа себестоимости продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода. Анализ комплексных расходов. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Определение резервов снижения себестоимости.		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	<b>1</b>	Решение задач по теме «Анализ себестоимости продукции»		
<b>Глава 3. Финансовый анализ</b>				
<b>Тема 3.1</b> <b>Анализ финансовых результатов</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	<b>1</b>	<b>Анализ прибыли</b> Содержание, задачи, источники информации и методы финансового анализа. Общая оценка и анализ динамики прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ и оценка использования чистой прибыли. Анализ качества прибыли. Влияние учета затрат на формирование прибыли.		

	<b>2</b>	<b>Анализ рентабельности</b> Рентабельность как обобщающий показатель эффективной деятельности хозяйствующего субъекта. Рентабельность продаж. Рентабельность товарного выпуска и отдельных видов продукции. Факторы изменения уровня рентабельности продаж. Анализ уровня и динамики рентабельности. Рентабельность производственных фондов. Факторы, влияющие на рентабельность производственных фондов. Рентабельность активов. Рентабельность собственных средств. Рентабельность финансовых вложений. Выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности.		
	<b>Практические занятия</b>		6	
	<b>1</b>	Анализ 3 факторов, влияющих на выручку от продаж		
	<b>2</b>	Расчет и анализ показателей прибыли		
	<b>3</b>	Расчет и анализ показателей рентабельности		
<b>Тема 3.2</b> <b>Анализ</b> <b>финансового</b> <b>состояния</b>	<b>Содержание</b>		6	2
	<b>1</b>	<b>Анализ баланса предприятия</b> Значение и задачи анализа финансового состояния. Характеристика баланса как основного источника информации. Аналитический баланс – баланс-нетто и методика его формирования.		
	<b>2</b>	<b>Анализ имущества предприятия</b> Анализ динамики, состава и структуры имущества предприятия. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования имущества. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.		
	<b>3</b>	<b>Анализ финансовой устойчивости предприятия</b> Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Классификация типов финансовой устойчивости. Методика анализа относительных показателей финансовой устойчивости. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.		
	<b>Практические занятия</b>		6	
	<b>1</b>	Изучение структуры баланса предприятия		
	<b>2</b>	Решение задач по теме «Анализ имущества предприятия»		
<b>3</b>	Решение задач по теме «Анализ финансовой устойчивости предприятия»			
<b>Тема 3.3</b> <b>Анализ деловой</b> <b>активности</b>	<b>Содержание</b>		1	

	<b>1</b>	Общая оценка и критерии деловой активности. Анализ эффективности использования ресурсов. Анализ устойчивости экономического роста. Анализ и оценка коэффициентов деловой активности. Методы диагностики риска банкротства предприятия.		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	<b>1</b>	Решение задач по теме «Анализ деловой активности»		
<b>Экзамен</b>				
<b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02:</b>			48	
<p>1. Подготовка доклада на тему «Экономический анализ как метод познания, его место и назначение в управлении предприятием».</p> <p>2. Подготовка конспекта по теме «Систематизация и классификация факторов в АФХД».</p> <p>3. Составление классификационной таблицы видов экономического анализа.</p> <p>4. Подготовка доклада на тему «Входные и выходные потоки информации финансового и управленческого анализа».</p> <p>5. Составление схемы показателей реализации и объема производства продукции.</p> <p>6. Составление перечня формул для расчета показателей по теме «Анализ основных фондов».</p> <p>7. Представление в виде схемы структуры основных и оборотных средств.</p> <p>8. Подготовка доклада на тему «Анализ и диагностика системы оплаты труда, степени ее мотивации».</p> <p>9. Подготовка доклада на тему «Анализ производительности труда и заработной платы на предприятии, оценка их соотношения».</p> <p>10. Представление в виде схемы этапов формирования себестоимости продукции.</p> <p>11. Составление таблицы группировки затрат по элементам и статьям затрат.</p> <p>12. Составление перечня факторов изменения общей суммы затрат на производство продукции (услуг).</p> <p>13. Подготовка доклада на тему «Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия, их анализ и диагностика».</p> <p>14. Представление в виде схемы этапов проведения финансового анализа на предприятии и содержание каждого этапа.</p> <p>15. Составление схемы государственных органов и негосударственных организаций, принимающих участие в осуществлении финансового контроля за деятельностью хозяйственной организации в качестве ее органов и агентов.</p> <p>16. Составление схемы видов нормативных актов, составляющих правовую базу финансового контроля, и списка основных нормативных актов, действующих в настоящее время.</p> <p>17. Подготовка и написание курсовой работы.</p>				
<b>Примерная тематика курсовых работ:</b>			30	
<p>Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования.</p> <p>Анализ основных производственных фондов и разработка мероприятий по их использованию.</p> <p>Общая оценка и диагностика финансового состояния предприятия.</p> <p>Анализ финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>Анализ и оценка уровня динамики показателей прибыли.</p> <p>Анализ экономического потенциала и финансового состояния предприятия.</p> <p>Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.</p>				

<p>Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств и разработка мероприятий по экономии сырья и материалов.</p> <p>Анализ имущественного положения предприятия и оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств.</p> <p>Анализ и оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.</p> <p>Обобщающая оценка работы и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Экспресс-анализ - общий обзор показателей деятельности предприятия.</p> <p>Методы сравнительной комплексной оценки хозяйственной деятельности и место их применения.</p> <p>Анализ финансового состояния акционерного общества.</p> <p>Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозного анализ цен, доходов, затрат финансовых результатов.</p> <p>Оценка потенциального банкротства предприятия.</p> <p>Анализ выбора стратегий производства при ограничивающих условиях.</p> <p>Анализ прибыли на основе маржинального дохода и определение влияния на прибыль отдельных факторов.</p> <p>Предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства</p> <p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>Анализ деловой активности и эффективности работы предприятия.</p> <p>Анализ труда и заработной платы.</p> <p>Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.</p> <p>Анализ объема производства и реализации продукции.</p> <p>Анализ предпринимательского риска и способы его снижения.</p> <p>Анализ структуры и стоимости капитала предприятия.</p> <p>Анализ доходности предприятия.</p> <p>Перспективный финансовый анализ.</p> <p>Анализ принимаемых решений и безубыточности деятельности предприятия.</p> <p>Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.</p> <p>Диагностика экономических результатов.</p> <p>Диагностика рентабельности использования производственных ресурсов</p> <p>Анализ объемов производства, реализации продукции и поставок продукции предприятий АПК.</p> <p>Структурный анализ активов и пассивов предприятий.</p> <p>Комплексная аналитическая оценка хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Анализ прибыльности и эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Анализ продукта и рынков его реализации.</p> <p>Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.</p> <p>Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.</p> <p>Анализ эффективности долгосрочных инвестиций.</p> <p>Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.</p>		
--	--	--

Анализ формирования прибыли и ее оценка по системе «директ-костинг».			
Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.			
Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.			
Диагностика показателей деловой активности.			
<b>МДК 02.03</b>			
<b>Маркетинг</b>			
<b>Глава 1. Основы маркетинга</b>			
<b>Тема 1.1</b> <b>Предмет, цели и задачи дисциплины</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	<b>1</b> <b>Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.</b> Предмет дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке коммерсантов (менеджеров по продажам). Цели, задачи, функции маркетинга.		
<b>Тема 1.2</b> <b>Концепции развития рыночных отношений</b>	<b>Содержание</b>	4	2
	<b>1</b> <b>История возникновения и основные этапы развития маркетинга.</b> Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Основные этапы развития маркетинга.		
	<b>2</b> <b>Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности.</b> Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этичный маркетинг: понятие, отличие от маркетинга.		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
<b>1</b>	Анализ концепций развития рыночных отношений.		
<b>Тема 1.3</b> <b>Структура маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание</b>	4	2
	<b>1</b> <b>Разработка комплекса маркетинга</b> Ключевые элементы: товар (продукт), цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение.		
	<b>2</b> <b>Классификация маркетинга</b> Основные виды маркетинга по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, интегрированный и концентрированный. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.		
<b>Тема 1.4</b> <b>Классификация маркетинга</b>	<b>Содержание</b>	2	2

	<b>1</b>	<b>Классификационные признаки маркетинга</b> Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, лита-, микс-, социальный маркетинг. Основные виды маркетинга по приоритетности задач: дифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, недифференцированный и интегрированный. Группа маркетинга в зависимости от широты охвата рынка, массовой, сегментированный и множественный критерии сегментации. Рыночные ниши.		
<b>Тема 1.5</b> <b>Сегментирование рынка</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	<b>1</b>	<b>Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка</b> Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие.		
	<b>2</b>	<b>Критерии выбора сегмента рынка</b> Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	<b>1</b>	Оценка доли рынка и лояльности потребителей к товарной марке.		
<b>Глава 2. Практический маркетинг</b>				
<b>Тема 2.1</b> <b>Объекты маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	<b>1</b>	Определение понятий, их общность и различия. Классификация потребностей; приоритетность потребностей. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при различных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	<b>1</b>	Установление основных видов потребностей и товаров – средств их удовлетворения		

<b>Тема 2.2</b> <b>Субъекты маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Основные группы субъектов маркетинга. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и функции служб маркетинга. Взаимосвязь отдела маркетинга с другими структурными подразделениями. Потребители: определения понятия. Классификация потребителей. Факторы влияющие на поведение потребителей. Типология потребителей.		
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1	Анализ поведения потребителей при совершении покупок		
	2	Разработка сценария для проведения фокус-группы		
	3	Организационные структуры службы маркетинга. Должностные характеристики работников службы маркетинга		
<b>Тема 2.3</b> <b>Окружающая среда маркетинга</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	1	<b>Окружающая среда маркетинга.</b> Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.		
	2	<b>Макросреда маркетинга.</b> Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Разновидности макросреды.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	Анализ окружающей среды маркетинга		
	2	Изучение факторов макросреды, влияющих на положение предприятия на рынке		
<b>Тема 2.4</b> <b>Конкурентная среда</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	1	<b>Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества.</b> Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство.		
	2	<b>Конкурентоспособность организаций и товаров.</b> Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара. Оценка конкурентоспособности организации.		
<b>Практические занятия</b>		4		

	1	Оценка конкурентоспособности предприятия торговли и установление ее конкурентных преимуществ		
	2	Оценка конкурентоспособности товаров		
Тема 2.5 Средства маркетинга	<b>Содержание</b>		4	2
	1	<b>Классификация средств маркетинга.</b> Классификация средств маркетинга: средства удовлетворения потребностей; средства стимулирования сбыта. Средства удовлетворения потребностей: виды, их краткая характеристика. Маркетинговое понятие товара		
	2	<b>Товар как средство маркетинга.</b> Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. ЖЦТ, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Специфика ЖЦТ разных групп. Разработка новых товаров (продукции) в организациях производителей (исполнителей услуг). Уровни товара и его подкрепление		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1	Анализ жизненного цикла товаров		
Тема 2.6 Ценовая политика	<b>Содержание</b>		4	2
	1	<b>Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования.</b> Цели, задачи и направления формирования цен. Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен.		
	2	<b>Стратегия ценообразования</b> Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания выбора стратегий ценообразования.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики торговой организации		
	2	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики торговой организации		
Тема 2.7 Средства распространения товаров	<b>Содержание</b>		4	2
	1	<b>Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика</b> Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Системы сбыта.		



	<b>2</b>	<b>Торговые посредники: виды и типы</b> Краткая характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	<b>1</b>	Установление уровней каналов сбыта и оценка эффективности сбытовой политики предприятия торговли		
	<b>2</b>	Установление уровней каналов сбыта и оценка эффективности сбытовой политики предприятия торговли		
<b>Тема 2.8</b> <b>Методы маркетинга</b>	<b>Содержание</b>		4	
	<b>1</b>	<b>Классификация методов маркетинга.</b> Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов.		2
	<b>2</b>	<b>Методы формирования спроса и стимулирования сбыта</b> Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. Паблик рилейшенз: возможности, достоинства и недостатки. Аналитические методы: анализ и оценка окружающей среды, анализ поведения потребителей. Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможности.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
<b>1</b>	Изучение методов ФОССТИС и прогнозирование потребностей на рынке (экскурсия)			
	<b>2</b>	Изучение и анализ различных методов маркетинга		
<b>Тема 2.9</b> <b>Реклама</b>	<b>Содержание</b>		2	
	<b>1</b>	Реклама: понятие, сущность и задачи рекламы. История возникновения и развития рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор рекламы. Правила рекламы. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.		2
	<b>Практические занятия</b>		4	
	<b>1</b>	Изучение нормативно-правовой базы рекламы		
	<b>2</b>	Разработка проекта рекламной кампании		

<b>Тема 2.10</b> <b>Маркетинговые исследования рынка</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	<b>1</b>	<b>Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты</b> Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Коррекция и оптимизация результатов. Маркетинговая информация: назначение, источники (Внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС). Использование бухгалтерской отчетности, отчетов менеджеров, других структурных подразделений при сборе маркетинговой информации. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижения товаров, доведения их до потребителя.		
	<b>2</b>	<b>Маркетинговые исследования товарных рынков</b> Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследования конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	<b>1</b>	Методы сбора маркетинговой информации на основе анализа первичной документации.		
	<b>2</b>	Обработка маркетинговой информации и представление полученных данных графически		
<b>Тема 2.11</b> <b>Стратегия и планирование маркетинга</b>	<b>Содержание</b>		5	2
	<b>1</b>	<b>Определение понятий: стратегия и тактика.</b> Направления и виды стратегии маркетинга, критерии их выбора. Оперативное управление выполнением стратегии организации. Задачи и этапы оперативного управления выполнением стратегии организации. Сетевые модели и оперограммы в оперативном управлении. Учет и контроль выполнения стратегии организации по срокам, качеству, затратам		

	<b>2</b>	<b>Стратегическое планирование.</b> Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы, создание стратегических хозяйственных подразделений, установление целей маркетинга, ситуационный анализ, разработка стратегии маркетинга, реализация тактики, контроль за выполнением. Краткая характеристика основных этапов. Маркетинговая часть бизнес-плана, ее взаимосвязь с экономической частью. (Результаты стратегического планирования).		
<b>Практическое занятие</b>		2		
<b>1</b>	Построение схемы стратегического анализа			
<b>Экзамен</b>				
		<b>Самостоятельные работы обучающихся при изучении МДК 02.03</b> Изучение перспектив развития потребительского рынка Саратовской области и России Эволюция маркетинга. Основные этапы Выбор оптимального рынка для нового продукта Оформление концептуальной таблицы «Виды спроса» Особенности поведения потребителей при совершении покупок Доклады на темы: -Маркетинговые посредники и их влияние на маркетинговую деятельность -Контактные аудитории и их влияние на маркетинговую деятельность -Демографическая среда и ее влияние на маркетинговую деятельность -Экономическая среда и ее влияние на маркетинговую деятельность -Культурная и духовная среда и ее влияние на маркетинговую деятельность Реферат: «Оценка конкурентоспособности товаров (услуг) с точки зрения маркетинга» Маркетинг товаров для производства Сравнительный анализ методов ценообразования Схема-конспект «Роль и значение затрат на стимулирование сбыта на каждом этапе ЖЦТ» Интернет-маркетинг, сущность, основные элементы. Создание альбома рекламной продукции предприятия торговли Информация, исследования, консультирование и образование по маркетингу.	47	
		<b>Производственная практика</b> Виды работ: 1. Изучение нормативных документов, регламентирующих содержание работы и структуру предприятия (приложите устав, др. документы, внутренние инструкции и т.д.). 2. Составление финансовых документов и отчетов.	72	

<p>-оформление финансовых документов и отчетов;  -проведение денежных расчетов;  -расчет основных налогов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности.</li> <li>4. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.</li> <li>5. Выявление потребностей спроса на товары</li> <li>6. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка</li> <li>7. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых мероприятий</li> <li>8. Анализ маркетинговой среды предприятия</li> </ol> <p>Формирование отчета о прохождении производственной практики, оформление приложений к нему.</p>		
---	--	--

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

В ходе изучения дисциплины при проведении учебных занятий используются аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Предполагается также привлечение полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов финансов, налогов и налогообложения, а также маркетинга.

Оборудования учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- учебно-методическое обеспечение;
- раздаточный, демонстрационный материал.

Технические средства обучения:

- комплект мультимедийного оборудования;
- калькуляторы по количеству обучающихся;
- персональные компьютеры по количеству обучающихся;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

### 4.2 Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

#### *Основные учебные издания:*

1. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91848.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
2. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 190 с. — ISBN 978-5-4488-0850-0, 978-5-4497-0595-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95600.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Колчина, Н. В. Финансы организаций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Н. В. Колчина, О. В. Португалова. —

- 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — ISBN 978-5-238-02810-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71068.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Маркетинг: учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с. (файл pdf)
  5. Налоги и налогообложение : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, Е. Б. Мишина [и др.] ; под редакцией И. А. Майбурова. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02623-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81728.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
  6. Нешитой, А. С. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / А. С. Нешитой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 640 с. — ISBN 978-5-394-01394-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85304.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
  7. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1 : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83928.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
  8. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.2 : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 100 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83929.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- Алексейчева, Е. Ю. Налоги и налогообложение : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, Е. Ю. Куломзина, М. Д. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 300 с. — ISBN 978-5-394-02641-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

- <http://www.iprbookshop.ru/60605.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
9. Цветова, Г. В. *Налоги и налогообложение : практикум* / Г. В. Цветова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 78 с. — ISBN 978-5-4486-0058-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70270.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
10. Цветова, Г. В. *Налоги и налогообложение : учебное пособие* / Г. В. Цветова, Е. П. Макарова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 110 с. — ISBN 978-5-4486-0072-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70271.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Чайковская, Н. В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие* / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

***Дополнительные учебные издания:***

12. Басовский, Л.Е. *Маркетинг: курс лекций*. — Режим доступа: <https://studentam.net/content/view/497/58/>
13. Кузнецова, Е. И. *Финансы. Денежное обращение. Кредит : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента* / Е. И. Кузнецова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — ISBN 978-5-238-02204-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71069.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
14. Куликов, Н. И. *Налоги и налогообложение : учебное пособие* / Н. И. Куликов, Е. А. Кириченко. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 170 с. — ISBN 978-5-8265-1450-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64127.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
15. *Курс по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия* / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017. — 118 с. — ISBN 978-5-4374-0791-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

- URL: <http://www.iprbookshop.ru/65157.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей Букирь, М. Я. Облигации. Бухгалтерский учет в банках и другие аспекты работы : учебное пособие / М. Я. Букирь. — Москва : ЦИПСИР, 2012. — 280 с. — ISBN 978-5-406-02510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10536.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
16. Налоги и налогообложение : практикум для СПО / Е. И. Комарова, Н. Д. Стеба, Н. В. Пивоварова, Ю. А. Федосеева. — Саратов : Профобразование, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-4488-0615-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91896.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
17. Романов, Б. А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации : учебное пособие / Б. А. Романов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 560 с. — ISBN 978-5-394-02646-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60314.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
18. Учебно-методическое пособие по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / составители О. И. Шарова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 24 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61465.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей;
19. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова, Ю. Ю. Костюхин [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — ISBN 978-5-906846-66-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
20. Шеховцова, Л. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Л. В. Шеховцова, А. В. Ануфриева. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 61 с. — ISBN 978-5-7795-0694-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68744.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей



### **Методические указания для обучающихся по освоению модуля:**

20. Методические рекомендации к практическим занятиям, утвержденные МК.
21. Методические рекомендации к самостоятельным работам, утвержденные МК.

### **Периодические издания:**

22. Современная конкуренция. [Электронный ресурс]: журнал. – М.: Синергия ПРЕСС. — ЭБС «IPRbooks»
23. Управление в современных системах. Издательство: Южно-Уральский институт управления и экономики. — ЭБС «IPRbooks»
24. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. Издательство: Сибирская академическая книга. — ЭБС «IPRbooks»
25. Креативная экономика и социальные инновации: Издательство: Самарский институт - Высшая школа приватизации и предпринимательства. — ЭБС «IPRbooks»

### **Интернет-ресурсы:**

26. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ "О техническом регулировании" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_40241/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_40241/)
27. Федеральный закон от 07.02.92 № 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
28. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_83079/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_83079/)
29. ГОСТ Р 51304 – 2009. Услуги торговли. Общие требования. Введ. 2011-01-01. М.: Стандартинформ, 2010. 11 с. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=489511>

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Программа профессионального модуля ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» реализуется в течение одного семестра.

В процессе обучения основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающегося. Тематика занятий соответствует содержанию программы данного профессионального модуля.

Теоретические занятия формируют у обучающихся системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Практические занятия обеспечивают закрепление теоретического материала, приобретение и закрепление необходимых умений и навыков, формирование профессиональных компетенций, готовность к индивидуальной, групповой и самостоятельной работе, принятию ответственных решений в рамках определенной профессиональной компетенции.

Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов и составляет до 50% от обязательной аудиторной нагрузки обучающегося. Самостоятельная работа включает в себя работу с литературой, подготовку докладов и рефератов по выбранной теме, проведение исследований по курсовой работе, отработку практических умений, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска необходимой информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, формированию общих и профессиональных компетенций.

Производственная практика проводится под руководством преподавателей и специалистов организации-базы практики. Руководитель от колледжа назначается приказом директора из числа преподавателей специальных дисциплин. В обязанности преподавателя-руководителя практики входит: контроль выполнения программы практики, оказание методической и практической помощи студентам при отработке практических профессиональных умений и приобретения практического опыта.

Руководители практики от организации-базы практик назначаются приказом руководителя организации до начала практики, из числа специалистов, имеющих высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля.

#### **4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация профессионального модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

Высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной направленности.

Стажировка в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

**Показатели оценки результатов, формы и методы контроля**

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары и других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	- определение и расчет показателей для контроля и планирования;  -осуществление ведения учета товарно-материальных ценностей	Текущий контроль в форме:  - устный и письменный опрос;  - тестирование;  - решение ситуационных задач;  - оценка участия в ролевых (деловых) играх и тренингах;
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	-осуществление оформления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и других видов документов	- выполнение рефератов, докладов;  - презентации;  - составление первичной документации;  - защита практических работ;
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	-расчет основных показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия;	- проверочные работы по темам МДК;  - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.  -проверка конспектов
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработной платы	-определение основных показателей работы предприятия и их расчет; -определение цены на продукцию; - расчет и анализ заработной платы;	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации,	-выявление потребностей и видов спроса на продукцию;  -осуществление формирования спроса у потребителей и стимулирования сбыта	

формировать спрос, стимулировать сбыт товаров		
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	- осуществление применения маркетинговых коммуникаций и обоснование целесообразности их использования	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	-осуществление маркетинговых исследований рынка; -принятие маркетинговых решений	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	- осуществление применения сбытовой политики на предприятии; - осуществление оценки конкурентоспособности предприятия	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	-осуществление применения основных форм расчетов; -применение основных реквизитов в финансовых документах и отчетах; -осуществление применения основных методов и приемов финансового анализа для определения финансового состояния предприятия	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– объяснение социальной значимости профессии товароведа-эксперта; – проявление точности, аккуратности, внимательности при экспертизе потребительских товаров; – стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.);	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля;  - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;
ОК 2. Организовывать собственную	– организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью	- достижение высоких результатов, стабильность

деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами;	результатов, портфолио достижений; - выполнение заданий учебной и производственной практики; - оценка за решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; – проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; – оценивание последствий принятых решений;	- положительные отзывы руководителей производственной практики от предприятий-баз практики; - участие в ролевых (деловых) играх и тренингах;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	поиск и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	- выполнение рефератов, заданий для самостоятельной работы, курсовой работы (проекта); - выполнение исследовательской творческой работы.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством; - положительные отзывы с производственной практики.	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	владение механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности; владение способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки;	
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	Владение навыками свободного, верного, аргументированного общения, а также грамотности при написании письменной речи	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования к ним	- владение навыками применения требований нормативных документов и законодательных актов на практике	

