

## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине ОП.06. Психология социально-культурного сервиса и туризма**

форма обучения – очная

курс – 3

семестр – 6

максимальная учебная нагрузка, ч – 48

самостоятельная учебная нагрузка, ч – 12

всего, ч – 36

в том числе:

теоретические занятия, ч – 18

практические занятия, ч – 18

дифференцированный зачет – 6 семестр

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление об основах психологии продаж туристского продукта и обслуживания туристов; психологии имиджа и конфликта в туризме.

Задачи дисциплины:

- расширить и укрепить знания о психологическом влиянии в процессе реализации и предпосылках продаж турпродукта;
- способствовать развитию навыков сбора и анализа информации, критического мышления, творческого подхода к выполнению заданий, самостоятельного расширения кругозора;
- привить навыки делового этикета в туризме, ораторского искусства в экскурсионной деятельности и умение грамотно ориентироваться в психологии конфликтов.

### **Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам вариативной части профессионального цикла ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 2. 1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- вести профессиональную деятельность в иноязычной среде;
- создавать условия для формирования рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма с учетом применения прогрессивных условий;
- владеть представлением о здоровом образе жизни, воздействии рекреации на человека, умениями и навыками физического самосовершенствования;
- принимать участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности;
- принимать управленческие решения в рамках компетенции и осуществлять связь с общественностью;
- участвовать в работе по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социально-культурного сервиса и туризма;
- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы, определяющие конкретную область его профессиональной деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний, внедрять современные научные знания и передовые технологии в СКСиТ, рекреации и других сферах деятельности;

– приобретать новые знания в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта. Анализу своих возможностей;

– обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги СКСиТа;

– обеспечивать комплексное обслуживание потребителей услуг СКСиТа;

– обеспечивать контроль качества оказываемых услуг СКСиТа;

– принимать решения в экстремальных ситуациях, обеспечивать безопасность жизнедеятельности;

– решать нестандартные ситуации, возникающие в рабочем порядке на предприятиях СКСиТа;

– работать со справочными и информационными материалами по психологии СКСиТа;

– использовать понятийный аппарат психологии СКСиТа для решения профессиональных задач;

– структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач;

– уметь выдвинуть гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

– особенности влияния социальных факторов на продвижение и реализацию

– туристского продукта, основы продаж;

– основные закономерности взаимоотношений между участниками

– туристского рынка в СКСиТе;

– основные элементы психологии, применяемые при заключении договоров с поставщиками и партнерами;

– методику работы со справочными и информационными материалами по психологии, психодиагностике и деловом этикету;

– психологию делового общения и взаимодействия в сфере СКСиТа;

– технологию общения в различных деловых ситуациях, вербальные-

– невербальные, рецептивные-продуктивные коммуникативные умения, психотехнику общения на предприятиях СКСиТа;