

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЙ**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

СГ.08. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА
специальности

43.02.16 Туризм и гостеприимство

форма обучения – очная
срок обучения – 2 года 10 месяцев

Рабочая программа
рассмотрена на заседании ПЦМК
«Экономических дисциплин и сервиса»
«01» сентября 2023 года, протокол № 1

Председатель ПЦМК: Е.Н. Пудовкина

Саратов 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.16 Туризм и гостеприимство**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области туризма.

Разработчик: АНПОО «ИРБиС»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.07 ИСТОРИЯ ПОВОЛЖЬЯ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.16 Туризм и гостеприимство**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области туристического бизнеса.

1.2 Место дисциплины в структуре ППСЗ

Учебная дисциплина входит в социально-гуманитарный цикл вариативной части ППСЗ по специальности **43.02.16 Туризм и гостеприимство**

1.3 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма различных регионов России и стран мира.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о научных основах географии туризма;
- анализ факторов и условий развития туризма;
- выявление основных закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;
- характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных центрах;
- оценка современного состояния развития туризма в регионах России и прогноз его дальнейшего развития.

1.4 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- применять современную научную профессиональную терминологию, определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- использовать современное программное обеспечение, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры,
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

**Планируемые личностные результаты
в ходе реализации образовательной программы**

<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p>	<p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
<p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>	<p align="center">ЛР 3</p>
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p>	<p align="center">ЛР 5</p>
<p>Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации</p>	<p align="center">ЛР 6</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p>	<p align="center">ЛР 8</p>
<p>Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде</p>	<p align="center">ЛР 9</p>

Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	ЛР 10
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Активно применяющий полученные знания на практике	ЛР 20
Способный перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР 21
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики	ЛР 22
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности	ЛР 25

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
практические занятия	42
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.08. География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<i>Глава 1. Теоретические основы географии туризма</i>			
Тема 1.1. География туризма как наука и учебная дисциплина	Содержание	2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1 Предмет изучения курса «Географии туризма». История формирования дисциплины. Взаимосвязь со смежными дисциплинами.		
Тема 1.2. Туристские ресурсы	Содержание	2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1 Понятие «туристские ресурсы». Классификация туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов.		
	Практическое занятие	2	
Тема 1.3. Факторы развития туризма	1 Анализ основных терминов дисциплины.	2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	Содержание		
	1 Природно-географический и климатический факторы. Культурно-исторический фактор.		
	2 Экологический фактор. Геополитический и экономический факторы.		
	Практические занятия		
Тема 1.4. Туристский регион	1 Изучение природно-географического и климатического факторов развития туризма.	2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	2 Изучение экологических факторов развития туризма.		
	Содержание		
Тема 1.4. Туристский регион	1 Понятие «туристский регион». Этапы формирования туристского региона. Классификация туристских регионов.	2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	Практическое занятие		
	1 Анализ этапов формирования туристского региона.		

Тема 1.5. Туристское районирование	Содержание			
	1	Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования. Аспекты туристского районирования, районообразующие факторы. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов. Влияние туризма на развитие территории. Туристские районы по ВТО.	2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	Практическое занятие		2	
1	Анализ туристских районов по ВТО.			
Тема 1.6. Виды туризма	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Цели туризма. Классификация видов туризма. Характеристика видов туризма.		
	Практическое занятие		2	
1	Изучение религиозного, паломнического, спортивного, культурно-исторического туризма.			
Глава 2. Характеристика туристских макрорегионов мира				
Тема 2.1. Европа как макрорегион международного туризма	Содержание		4	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Западная Европа Общая характеристика Европы. Туристическая характеристика Северной Европы. Туристическая характеристика Западной Европы		
	2	Южная Европа и страны Восточного Средиземноморья Туристическая характеристика Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья. Центрально-Восточная Европа.		
	Практические занятия		4	
	1	Анализ стран Западной Европы.		
	2	Изучение стран Южной Европы.		
3	Изучение стран Восточного Средиземноморья.			
Тема 2.2. Америка как макрорегион международного туризма	Содержание		4	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Северная Америка Общая характеристика Америки. Туристическое районирование Америки. Туристическая характеристика Северной Америки: факторы туризма, туристско-рекреационный потенциал, основные туристические центры.		
	2	Страны Карибского региона Туристическая характеристика Центральной и Южной Америки, Карибского региона.		
	Практические занятия		4	
	1	Изучение стран Северной Америки.		
2	Анализ стран Карибского региона.			

Тема 2.3. Азия и Тихоокеанский регионы международного туризма	Содержание		4	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Страны Тихоокеанского региона Общая характеристика Азии и Тихоокеанского региона.		
	2	Страны Северо-восточной и Южной Азии Туристская характеристика Северо-Восточной Азии и Южной Азии		
	3	Страны Юго-восточной Азии и Океании Туристская характеристика Юго-Восточной Азии и Океании.		
	Практические занятия		4	
	1	Изучение стран Азии и Тихоокеанского региона.		
2	Изучение стран Азии и Океании.			
Тема 2.4. Ближний и Средний Восток как регион международного туризма	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Туристская характеристика Ближнего Востока. Туристская характеристика Среднего Востока.		
	Практические занятия		4	
	1	Изучение стран Ближнего Востока.		
Тема 2.5. Африка как макрорегион международного туризма	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Туристская характеристика Африки.		
	Практическое занятие		2	
Тема 2.6. Туристско-рекреационная характеристика стран СНГ и Балтии	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Туристская характеристика стран СНГ и Балтии.		
	Практические занятия		2	
	1	Изучение стран СНГ.		
	2	Изучение стран Балтии.		
	Глава 3. Туристско-рекреационные зоны России			
Тема 3.1. Туристско-рекреационные районы Европейского Севера России	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Европейский Север России: Природно-ресурсный потенциал. Культура и история развития. Виды туризма. Основные центры.		
	Практические занятия		2	
	1	Анализ Европейского Севера России.		
2	Анализ основных туристских центров РФ.			

Тема 3.2. Туристско-рекреационные районы Центра России	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Центр России: природные, рекреационные ресурсы; культурное наследие; туристская инфраструктура; основные турцентры. Характеристика туристских районов Центра России: Западный морской, Западный континентальный, Ленинградский, Центральный (Столичный), Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский (Средний и Южный Урал).		
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение Центра России.		
Тема 3.3. Туристско-рекреационные районы Юга России	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Зона Юга России: местоположение, особенности развития, туристские районы и их характеристика (Азовский, Кавказско-Черноморский, Каспийский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно - Российский), туристский потенциал (природные и рекреационные ресурсы, климат, туристская инфраструктура) и турцентры.		
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение Юга России.		
Тема 3.4. Туристско-рекреационные районы Сибири	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Зона Юга Сибири. Характеристика туристского потенциала её районов. (Обско-Алтайский (равнинный и горный), Саянский, Байкальский, Амурско-Дальневосточный (континентальный и островной)).		
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение Юга Сибири.		
Тема 3.5. Туристско-рекреационные районы Дальнего Востока	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Азиатский Север. Характеристика природно-рекреационного потенциала районов Азиатского севера (Обско-Путоранский (равнинный и горный), Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский). Природные, рекреационные ресурсы; культурное наследие; туристская инфраструктура; основные турцентры.		
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение Азиатского Севера.		
Тема 3.6. Перспективы развития туризма в России	Содержание		2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.
	1	Существующее положение сферы туризма в России. Рост внешнего и внутреннего туристского потока.		
	Практическое занятие		2	
	1	Анализ программы развития туризма в России.		
Дифференцированный зачет			2	ОК.01-04, 06, 09; ЛР 3, 5, 6, 8-12; 22-25.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины «История Поволжья» требует наличия учебного кабинета «Социально-гуманитарных дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- стенды по истории Саратовского края,
- плакаты,
- слайды,
- таблицы

Технические средства обучения:

- ноутбук,
- мультимедийная приставка,
- телевизор

3.2 Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

Информационные условия реализации Программы обеспечиваются современной информационно-образовательной средой (ИОС), включающей:

- комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы (<https://ирбис-дистант.рф>; <https://PROFSPO.ru>; <https://sferum.ru>);
- совокупность технологических средств ИКТ: компьютеры, иное информационное оборудование, коммуникационные каналы;
- систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде.

В целях обеспечения реализации Программы в АНПОО «ИРБиС» используется электронная библиотека, обеспечивающая доступ к информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам.

Библиотечный фонд укомплектован электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия), методическими и периодическими изданиями по всем входящим в реализуемую Программу темам, и включает в себя:

Основные учебные издания:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467593>

2. Середина Е.В. География туризма России: учебник для среднего профессионального образования / Е.В. Середина.— Москва: КноРус, 2023. — ISBN 978-5-406-10398-2

Дополнительные издания:

3. География туризма. Центральная Европа : учебник для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2018 — 513 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

4. Методические рекомендации к практическим работам, утвержденные МК.

Периодические издания:

5. Известия Уральского Федерального университета. Серия 3. Общественные науки. Издательство: Уральский федеральный университет.

Интернет-ресурсы

6. Журнал: Туризм: практика, проблемы, перспективы: профессион. журн. - М.: ООО «Бизнес Маркет». - Выходит ежемесячно. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.travel.horeca.ru/guide/magazine/item/turizm_praktika_problemi_perspektivi/

7. Национальный атлас России. Т. 3. - С. 217 – 227. - (<http://национальныйатлас.рф/cd3/217-219/217-219.html>)

3.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении дисциплины применяются следующие **современные образовательные технологии**: интерактивные методы, проблемное обучение, разноуровневое обучение, исследовательские методы, элементы деловых игр, тренингов, обучение в сотрудничестве (индивидуально и группами), информационно-коммуникационные технологии (ресурс «Интернет»), аудиовизуальные методы.

Формы проведения занятий: лекция, урок сообщения новых знаний, комбинированный урок, практическое занятие.

Формы контроля: текущий контроль (в устной и письменной форме), тематический контроль, рубежный контроль, терминологический диктант, итоговый тестовый контроль.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего контроля знаний, осуществляемого в виде тестирования, в форме устного и письменного опроса по контрольным вопросам соответствующих разделов, а также в ходе проведения итогового контроля в форме дифференцированного зачета по завершению курса.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений, знаний.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования; – основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры, – правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	<p>Демонстрация умения правильно применять термины и определения</p>	<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p> <p>Текущий контроль в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.) <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ и оценка результатов их выполнения</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; – применять современную научную профессиональную терминологию, определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – использовать современное программное обеспечение, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; 	<p>Демонстрация на практических занятиях отработанных умений</p>	