

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЙ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине**

**УД.01 СПЕЦКУРС С НАСТАВНИКОМ
специальности**

43.02.10 Туризм

Профиль получаемого профессионального образования – социально-экономический
форма обучения – очная
срок обучения – 2 года 10 месяцев

Рабочая программа рассмотрена
на заседании МК «Общеобразовательных дисциплин»
« 21 » 09 2022 года, протокол № 1

Председатель МК Перова /Д.И. Перова/

Саратов 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.01 СПЕЦКУРС С НАСТАВНИКОМ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям СПО 43.02.10 «Туризм».

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в перечень предметов дополнительных учебных дисциплин по выбору обучающихся, предлагаемых профессиональной образовательной организацией в соответствии с ФГОС среднего общего образования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью овладения является усвоение теоретических знаний в области туризма, приобретения умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

Изучение курса по выбору обучающихся должно обеспечить:

удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;

- общеобразовательную, общекультурную составляющую данной ступени общего образования;
- развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;
- развитие навыков самообразования и самопроектирования;
- углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;
- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

Результаты изучения должны отражать:

1) развитие личности обучающихся средствами предлагаемого для изучения учебного предмета, курса: развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;

2) овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности;

3) развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения:

самостоятельному приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем, осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции;

4) обеспечение академической мобильности и (или) возможности поддерживать избранное направление образования;

5) обеспечение профессиональной ориентации обучающихся.

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящиеся к туристской деятельности на русском и иностранном языках;

– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

– предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

знать:

– основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

– инфраструктуру туризма;

– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы

<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p>	<p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p align="center">ЛР 2</p>
<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</p>	

Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	ЛР 16
Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.	ЛР17
Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Активно применяющий полученные знания на практике	ЛР19
Способный перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР20
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики	ЛР21
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	ЛР22
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	ЛР23

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	119
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	39
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	41
в том числе: индивидуальный проект	23
Выполнение домашних заданий по темам	8
Итоговая аттестация в форме ДФК в 1 семестре, дифференцированного зачета во 2 семестре	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Введение в дисциплину	Содержание	2	1
	1 Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы. Содержание дисциплины, связь с другими предметами		
	Практическое занятие	4	
Тема 2. Понятие путешествия	1 Концепция развития туризма в РФ. Концепция развития туризма в Саратовской области	4	
	Содержание	4	1
	1 Понятие путешествия. Путешественник. Турист. Экскурсант. Категории туристов.		
Тема 3. Туризм, цели и задачи	Практическое занятие	4	
	1 Классификация туристов по различным типам.	4	1
	Содержание		
Тема 4. Туристская индустрия	1 Определение туризма. Цели и задачи туризма. Подвиды и разновидности туризма	4	1
	Практическое занятие	4	
	1 Круглый стол на тему: «Виды туризма в России и за рубежом»	4	1
Содержание	4		
Тема 5. Международный туризм	1 Туристская индустрия. Туроператоры и турагенты.	4	1
	Практическое занятие	4	
	1 Культурно-исторические и природные ресурсы Саратовской области	4	1
Содержание	2		
Промежуточная аттестация (ДФК)		2	
Тема 6. Индустрия развлечений	Содержание	6	2
	1 Международный туризм: понятие, составляющие. Мировые регионы и центры туризма		
	Практическое занятие	8	
Тема 6. Индустрия развлечений	1 Круглый стол на тему: «Крупные мировые туроператоры, Туроператоры по выездному и внутреннему туризму в РФ»	8	
	Содержание	6	1
	1 Развлечение, отдых в туризме. Анимация. Прочие сопутствующие туристские услуги.		
Тема 6. Индустрия развлечений	Практическое занятие	8	
	1 Анализ индустрии развлечений в Саратовской области	8	

Тема 7. Виды сервиса в индустрии туризма	Содержание		4	1
	1	Предприятия питания в туризме. Категория и типы питания. Классификация туристских предприятий питания. Виды сервиса и варианты обслуживания при организации турпоездов. Организация транспорта в туризме и его роль. Виды транспортных перевозок.		
	Практическое занятие		7	
Тема 8 Организация обслуживания в туризме	Содержание		4	1
	1	Виды средств размещения туристов. Мировые системы классификации гостиниц.		
	2	Организация транспортных перевозок и питания в РФ		
Дифференцированный зачет			3	
<p>Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, подготовка индивидуального проекта и его защита. Примерные темы индивидуальных проектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Путешествия древних. 2. Паломничество. 3. Путешествия в современности и начала туризма. 4. Томас Кук, основоположник массового туризма. 5. Туризм в XX веке. 6. Особенности туры, объекты социального туризма. 7. Экология и туризм. 8. Национальные парки и резервации. 9. Тематические парки. 10. Покровители путешественников. 11. Безопасность туристского путешествия. 12. Rural tourism - деревенский туризм. 13. Паломнический и религиозный туризм. 14. Туризм на рубеже 2000-летия. 15. Молодежный туризм. 16. Путешествия и их место в жизни человека. 17. Всемирная туристская и гостиничные организации. 18. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации. 19. Паломничество как разновидность путешествий. 20. Самые роскошные отели мира. 21. Необычные и удивительные средства размещения. 22. Конгрессно-выставочный туризм. 			41	

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">23. Международный туризм.24. Специфика развития туризма в России.25. Экологический туризм.26. Активный и событийный туризм.27. Экскурсионно-выставочная деятельность. | | |
|---|--|--|

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: учебная мебель, дидактические пособия, программное обеспечение, видеофильмы по отдельным темам.

Технические средства обучения: видеопроекторное оборудование для презентаций, компьютер.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Основные учебные издания:

1. Веселова Н.Ю. Технология и организация сопровождения туристов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО/ Веселова Н.Ю., Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 61 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/74506>
2. Мальшина Н.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО/ Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/76994>
3. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В., Джалая М.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2019.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/86302>

Дополнительные учебные издания:

4. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/31940>
5. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/31939>
6. Рубис Л.Г. Спортивный туризм [Электронный ресурс]: Учебник/ Рубис Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/72816>
7. Гринь С.Н. Рекламная деятельность в туризме [Электронный ресурс]: Методическое пособие (курс лекций)/ Гринь С.Н.— Электрон.текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики

- и управления, 2018.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/86413>
8. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс]/ М.В. Арифиллин [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/74716>
 9. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: Практикум/ Королева Л.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/51856>
 10. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Восколович Н.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/81792>
 11. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика», «Социально-экономическая география» и «Природопользование»/ Горбанёв В.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/83063>
 12. Сизова Д.А. Бизнес-планирование в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Сизова Д.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/21264>
 13. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Исмаев Д.К.— Электрон.текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.profspo.ru/3771>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

14. Методические рекомендации к практическим работам, утвержденные МК.
15. Методические рекомендации к самостоятельным работам, утвержденные МК.

Периодические издания:

16. Сервис plus. Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса.
17. Наука 2020. Издательство: Межрегиональная Академия безопасности и выживания.

18. Автономия личности. Издательство: Межрегиональная Академия безопасности и выживания.
19. Известия Уральского Федерального университета. Серия 3. Общественные науки. Издательство: Уральский федеральный университет.
20. Вестник спортивной науки: Издательство Спорт.

Интернет-ресурсы:

21. ФЗ РФ от 28.07.2012 №133-ФЗ «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - *Режим доступа:*
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182775>
22. ФЗ РФ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - *Режим доступа:* http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
23. ГОСТ Р 50762-2007. Услуги общественного питания. Классификация
24. предприятий общественного питания. Введен в действие Приказом Росстандарта от 27.12.2007, М.: Стандартинформ, 2008.- 11 с. [Электронный ресурс]. - *Режим доступа:*
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135474/
25. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен в действие Приказом Росстандарта от 15.12.2009, М.: Стандартинформ, 2010.- 12 с. - [Электронный ресурс]. - *Режим доступа:*
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=481763>

3.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении дисциплины применяются следующие **современные образовательные технологии:** интерактивные методы, проблемное обучение, разноуровневое обучение, исследовательские методы, элементы деловых игр, тренингов, обучение в сотрудничестве (индивидуально и группами), информационно-коммуникационные технологии (ресурс «Интернет»), аудиовизуальные методы.

Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие.

Формы контроля: текущий контроль (в устной и письменной форме), тематический контроль, рубежный контроль, итоговый контроль-защита индивидуального проекта.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего контроля знаний, осуществляемого в виде тестирования, в форме устного и письменного опроса по контрольным вопросам соответствующих разделов, а также в ходе проведения итогового контроля в форме дифференцированного зачета по завершению курса.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся развитие умений, знаний.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящиеся к туристской деятельности на русском и иностранном языках;	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ Тестирование
осуществлять поиск и использование информации;	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ
Знать:	
основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	Устный опрос, тестирование, оценка сформированности компетенций
инфраструктуру туризма;	Устный и письменный опрос, оценка сформированности компетенций
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Устный и письменный опрос, оценка сформированности компетенций