

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЙ**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

ОП.05 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

специальности
43.02.10 Туризм

форма обучения – очная
срок обучения – 2 года 10 месяцев

Рабочая программа рассмотрена
на заседании ПЦМК «Профессиональных дисциплин
специальностей Коммерция и Туризм»
«*01*» *сентября* 2022 года, протокол № *1*

Председатель ПЦМК  /Е.Н. Пудовкина/

Саратов 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области работников туризма при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм.

1.3 Цели и задачи дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является формирование представления об экономике отрасли, как о важнейшей составной части туристской отрасли, о принципах экономической составляющей туристических фирм, их взаимодействие с другими составляющими рынка туризма.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в формировании общекультурных компетенций и комплексного представления по пониманию сущности и значения экономики отрасли туризма в развитии современной экономики, умение грамотно анализировать процессы экономического развития, прогнозировать развитие предприятий отрасли туризма.

1.4 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с

коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации, отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- сущность организации как основного звена экономики;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- организацию и технологию производственного процесса;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования; принципы и методы управления основными и оборотными средствами предприятия;
- методы оценки эффективного использования основных и оборотных средств;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие ресурсы;
- методы ценообразования в отрасли; формы и системы оплаты труда в отрасли;

- основные технико-экономические показатели деятельности отрасли и методику их расчета.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

**Планируемые личностные результаты
в ходе реализации образовательной программы**

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, приумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11

Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	ЛР22
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	ЛР23

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе: подготовка к аудиторным занятиям (изучение литературы по заданным темам, написание рефератов, эссе, письменных работ, презентаций и т.п.)	18
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05. Экономика отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<i>Глава 1. Экономика отрасли как учебная дисциплина</i>				
Тема 1.1. Отрасль туризма в системе национального хозяйства	Содержание учебного материала		2	1
	1	Экономика отрасли в системе туристических наук. Предмет и метод экономики отрасли. Взаимосвязь экономики отрасли с другими дисциплинами: туроперейтинг, технология услуг питания, индустрия туризма. Практическая значимость изучения экономики отрасли.		
Тема 1.2. Экономика отрасли, ее классификация и Современные тенденции развития	Содержание учебного материала		2	2
	1	Эффективность ведения туристского бизнеса. Развитие международного туризма. Основные направления развития туристской отрасли. Функционирование свободных экономических зон. Условия формирования отрасли туризма. ОКВЭД и международная классификация отрасли туризма. Экономическая сущность результата деятельности отрасли.		
<i>Глава 2. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка</i>				
Тема 2.1 Организация (предприятие) на отраслевом рынке	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие и основные признаки организации (предприятия). Функции и цели организации в условиях рынка. Классификация организаций по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Производственные подразделения организации. Современная система туризма. Классификация, функции организации (предприятия) туризма. Порядок образования и ликвидации организации. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)		
	Практические занятия		4	
	1	Определение организационно-правовой формы предприятия		
2	Процедуры создания, регистрации и ликвидации организации.			
Тема 2.2. Структура отрасли и организационно – экономические процессы	Содержание учебного материала		2	2
	1	Экономическая сущность результата деятельности отрасли. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в туризме. Территориальное размещение предприятий отрасли.		
<i>Глава 3. Материально-техническая база организации (предприятия)</i>				

Тема 3.1. Основной капитал и его роль в туристской организации	Содержание учебного материала		2
	1	Сущность, назначение и состав основных средств организации. Классификация основных средств организации. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Износ и амортизация. Методы начисления амортизации. Показатели эффективного использования основных средств.	2
	Практические занятия		6
	1	Расчет стоимости основных средств организации (предприятия).	
	2	Расчёт суммы амортизационных отчислений.	
	3	Расчет показателей использования основных средств.	
Тема 3.2 Оборотный капитал туристской организации	Содержание учебного материала		2
	1	Экономическая сущность оборотного капитала. Понятия об оборотных фондах и фондах обращения, их состав и структура. Кругооборот оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала. Эффективность использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости, скорость (время) оборота.	2
	Практические занятия		4
	1	Расчёт потребности предприятия в оборотных средствах.	
	2	Расчет показателей эффективности их использования.	
Глава 4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации (на предприятии)			
Тема 4.1. Трудовые ресурсы туристской организации	Содержание учебного материала		2
	1	Кадровый потенциал организации (предприятия). Профессиональный и квалификационный состав и структура кадров. Направление кадровой политики предприятия. Понятие о балансе рабочего времени работника. Виды численности персонала. Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах.	2
	Практические занятия		2
	1	Расчёт численности работников предприятия по категориям.	
Тема 4.2. Организация оплаты труда в туристской организации	Содержание учебного материала		2
	1	Функции заработной платы в условиях рынка. Механизм организации заработной платы на предприятии. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее элементы. Бестарифные варианты оплаты труда. Формы оплаты труда. Система вознаграждений. Состав общего фонда оплаты труда организации (предприятия).	2
	Практическое занятие		2
	1	Расчёт заработной платы работников при различных формах.	
Тема 4.3. Производительность труда в сфере туризма	Содержание учебного материала		2
			2

	1	Понятие системы организации труда. Научные принципы организации труда. Классификация затрат рабочего времени. Виды трудовых норм: нормы выработки, нормы времени, нормы обслуживания, нормы численности. Сущность производительности труда и значение ее роста. Методы измерения и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда		
	Практическое занятие		2	
	1	Расчёт показателей производительности труда.		
Глава 5. Экономический механизм функционирования организации (предприятия)				
Тема 5.1. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала		2	
	1	Внешняя и внутренняя среда организации. Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования организаций сферы туризма. Планирование деятельности организации, виды планов.		2
Глава 6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации (предприятия)				
Тема 6.1 Финансовые результаты деятельности организации	Содержание учебного материала		2	
	1	Прибыль - основной показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Сущность прибыли, ее функции и роль в рыночной экономике. Виды прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности, их расчет. Пути повышения рентабельности.		2
	Практические занятия		4	
	1	Расчёт показателей прибыли		
	2	Расчет показателей рентабельности.		
Дифференцированный зачет			2	
Самостоятельная работа при изучении:			18	
Подготовка, докладов, рефератов, сообщений и презентаций по темам				
Выполнение индивидуальных домашних заданий				
Тестирование, само тестирование				
Изучение нормативных документов				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

В ходе изучения дисциплины при проведении учебных занятий используются аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Предполагается также привлечение полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудования учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- учебно-методическое обеспечение;
- сборники статистических таблиц;
- раздаточный, демонстрационный материал.

Технические средства обучения:

- комплект мультимедийного оборудования;
- персональные компьютеры по количеству обучающихся;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

3.2 Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

Основные учебные издания

1. Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй / под ред. О.В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 360 с. (файл pdf)
2. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А.И.Гомола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин. — 6-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2021. — 352 с. (файл pdf)
3. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с. (файл pdf)

Дополнительные учебные издания

4. Вахрушев, В. Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) : учебное пособие / В. Д. Вахрушев. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46890.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебное пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под редакцией О. В. Володько. — Минск :Вышэйшая школа, 2015. — 272 с. — ISBN 978-985-06-2396-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/48024.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Душенькина, Е. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Е. А. Душенькина. — Саратов : Научная книга, 2012. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6269.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
7. Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

8. Методические рекомендации к практическим работам, утвержденные МК.
9. Методические рекомендации к самостоятельным работам, утвержденные МК.

Периодическая печать

- 10.Сервис plus. Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса. — ЭБС «IPRbooks»
- 11.Наука 2020. Издательство: Межрегиональная Академия безопасности и выживания. — ЭБС «IPRbooks»
- 12.Автономия личности. Издательство: Межрегиональная Академия безопасности и выживания. — ЭБС «IPRbooks»
- 13.Известия Уральского Федерального университета. Серия 3. Общественные науки. Издательство: Уральский федеральный университет. — ЭБС «IPRbooks»
- 14.Вестник спортивной науки: Издательство Спорт. — ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

15. Электронный ресурс «Экономический портал». Режим доступа: <http://www.economicus.ru>.
16. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>.
17. Электронный ресурс-сайт и учебные материалы по экономике для студентов – Режим доступа: <http://www.alleng.ru>.

3.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении дисциплины применяются следующие **современные образовательные технологии**: проблемное обучение, разноуровневое обучение, исследовательские методы (в т.ч. и на открытых площадках), элементы деловых и ролевых игр, обучение в сотрудничестве (индивидуально и группами), информационно-коммуникационные технологии (ресурс «Интернет»), ситуационные задачи.

Формы проведения занятий: лекция, урок сообщения новых знаний, комбинированный урок, практическое занятие.

Формы контроля: текущий контроль (в устной и письменной форме), тематический контроль, рубежный контроль, терминологический диктант, итоговый, перекрестный опрос, тест-контроль.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего контроля знаний, осуществляемого в виде тестирования, в форме устного и письменного опроса по контрольным вопросам соответствующих разделов, а также в ходе проведения итогового контроля в форме дифференцированного зачета по завершению курса.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений, знаний.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Общие компетенции:	
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), контрольная работа, аналитические задания, терминологический диктант, оценка внеаудиторной самостоятельной работы, рецензирование подготовленного конспекта (сообщения, реферата, индивидуальной или командной презентации в Power Point 2010), тест-контроль</p> <p>Практическая работа, индивидуальное задание, дифференцированный зачет</p> <p>Проверка конспектов.</p>

Профессиональные компетенции:	
<p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p> <p>ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>	<p>Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), контрольная работа, аналитические задания, терминологический диктант, оценка внеаудиторной самостоятельной работы, рецензирование подготовленного конспекта (сообщения, реферата, индивидуальной или командной презентации в Power Point 2010), тест-контроль</p> <p>Практическая работа, индивидуальное задание, дифференцированный зачет</p> <p>Проверка конспектов.</p>
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> – определять организационно-правовые формы организаций; – находить и использовать необходимую экономическую информацию; – определять состав материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли; – заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации, отрасли. 	<p>Практическая работа, индивидуальное задание, зачет</p> <p>Проверка конспектов.</p> <p>Практическая работа, индивидуальное задание, зачет</p> <p>Практическая работа, индивидуальное задание, зачет</p> <p>Практическая работа, индивидуальное задание, зачет</p>
Знать:	

<ul style="list-style-type: none"> – сущность организации как основного звена экономики; – основные принципы построения экономической системы организации; – организацию и технологию производственного процесса; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования; принципы и методы управления основными и оборотными средствами предприятия; – методы оценки эффективного использования основных и оборотных средств; – способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие ресурсы; – методы ценообразования в отрасли; формы и системы оплаты труда в отрасли; – основные технико-экономические показатели деятельности отрасли и методику их расчета. 	<p>Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), контрольная работа, аналитические задания, терминологический диктант, оценка внеаудиторной самостоятельной работы, рецензирование подготовленного конспекта (сообщения, реферата, индивидуальной или командной презентации в Power Point 2010), тест-контроль</p> <p>Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), контрольная работа, аналитические задания, терминологический диктант, оценка внеаудиторной самостоятельной работы, рецензирование подготовленного конспекта (сообщения, реферата, индивидуальной или командной презентации в Power Point 2010), тест-контроль</p>
<p>Итоговая аттестация</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>