

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЙ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине**

ОП 02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

специальности
43.02.10 Туризм

форма обучения – очная
срок обучения – 2 года 10 месяцев

Рабочая программа рассмотрена
на заседании ПЦМК «Профессиональных дисциплин
специальностей Коммерция и Туризм»
«01» сентября 2022 года, протокол № 1

Председатель ПЦМК  /Е.Н. Пудовкина/

Саратов 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 43.02.10 Туризм. Квалификация – специалист по туризму.

1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам обязательной части ППССЗ.

1.3.Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний в области формирования, продвижения и реализации туристского продукта, организации комплексного туристского обслуживания, приобретения умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

Задачи:

- изучение запросов потребителей туристских услуг;
- изучение составляющих туристского продукта;
- рассмотрение номенклатуры туристских ресурсов – природных, исторических, социально-культурных и других объектов туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- усвоение основных понятий услуг: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- приобретение умений применять технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта на практике;
- изучение справочных материалов по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- умение управлять первичными трудовыми коллективами.

1.4 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящиеся к туристской деятельности на русском и иностранном языках;

- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами. современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

**Планируемые личностные результаты
в ходе реализации образовательной программы**

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества,	ЛР 2

продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	ЛР 16
Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.	ЛР17
Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Активно применяющий полученные знания на практике	ЛР 19
Способный перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР 20
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики	ЛР 21

**Личностные результаты
реализации программы воспитания,
определенные субъектами образовательного процесса**

Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.

ЛР 23

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	121
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	81
в том числе:	
практические занятия	45
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
в том числе:	
подготовка к аудиторным занятиям (работа с опорным конспектом лекций, работа с ФЗ, нормативными документами и др.)	
Итоговая аттестация в форме <i>экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<i>Глава I. Введение в индустрию туризма. История развития мирового туризма</i>			
Тема 1.1. Содержание дисциплины	Содержание учебного материала	4	1
	1 Введение в индустрию туризма Основные понятия, содержание дисциплины. Туризм как явление современного мира.		
	2 Этапы развития туризма Основные этапы развития туризма. История развития мирового туризма.	2	
	Практическое занятие 1 Изучение истории развития туризма в России.		
Тема 1.2. Туристская деятельность, понятие, особенность и виды	Содержание учебного материала	2	1
	1 Цели и функции туризма. Основные понятия и термины в индустрии туризма.	2	
	Практическое занятие 1 Анализ туризма в различных странах мира.		
Тема 1.3. Классификация туризма	Содержание учебного материала	2	1
	1 Организационные формы туризма и основные категории. Неорганизованный туризм. Виды и разновидности туризма.	2	
	Практическое занятие 1 Круглый стол по теме «Уровень развития туризма как сектора экономики в России».		
Тема 1.4. Туристский продукт, его особенности и составные части	Содержание учебного материала	2	2
	1 Понятие туристического продукта, его особенности. Жизненный цикл туристического продукта.	4	
	Практические занятия 1 Формирование туристского пакета, тура.		
	2 Изучение характеристик туристского продукта.		
<i>Глава II. Туристская индустрия, ее характеристика</i>			
Тема 2.1. Инфраструктура туризма,	Содержание учебного материала	2	2
	1 Инфраструктура туризма и ее составляющие.	4	
	Практические занятия		

основные понятия	1	Оценка туристского потенциала территории Поволжья.		
	2	Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России.		
Тема 2.2. Туристский рынок	Содержание учебного материала		2	2
	1	Определение рынка и его функции. Структура туристского рынка и основные участники туристского рынка.		
	Практическое занятие		2	
	1	Составление договорного плана туроператора с турагентом.		
Тема 2.3. Составляющие индустрии туризма	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сущность индустрии туризма и ее определение. Виды средств размещения туристов.		
	Практические занятия		4	
	1	Круглый стол по теме «Развитие гостиничных комплексов. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса в России».		
	2	Оценка социально-экономических ресурсов Поволжья в контексте туристских объектов, комплексов и учреждений данной территории.		
Тема 2.4. Организация питания в туризме	Содержание учебного материала		2	2
	1	Предприятия питания в туризме. Категория и типы питания.		
	Практические занятия		4	
	1	Оценка различных типов питания туристов в Саратовском регионе.		
	2	Составление бизнес-плана открытия предприятия питания при частной гостинице; пансионата или дома отдыха.		
Тема 2.5. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности	Содержание учебного материала		2	2
	1	Организация транспорта в туризме и его роль. Виды транспортных перевозок.		
	Практическое занятие		2	
	1	Круглый стол по теме «Организация туристских перевозок, роль и место транспортных услуг на туристском рынке».		
<i>Глава III. Законодательство в сфере туризма</i>				
Тема 3.1. Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ	Содержание учебного материала		2	2
	1	Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ. Основные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма.		
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение законов РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»: главы с I-III и ФЗ РФ «О правовом положении иностранных граждан в РФ».		
Тема 3.2.	Содержание учебного материала		2	2

Туристские формальности	1	Сущность и виды туристских формальностей.		
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность.		
Тема 3.3. Безопасность в туризме	Содержание учебного материала		2	2
	1	Нарушение туристами установленных правил поведения. Чрезвычайные ситуации.		
	Практическое занятие		2	
	1	Составление договоров о реализации туристского продукта.		
Тема 3.4. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка	Содержание учебного материала		2	2
	1	Документы, выдаваемые туристу на руки. Методическое обеспечение в туристической фирме.		
	Практическое занятие		2	
	1	Круглый стол по теме «Технология реализации туристских формальностей»; «Роль туристского предприятия при соблюдении туристских формальностей».		
Глава IV. Сервисная деятельность в туризме				
Тема 4.1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека	Содержание учебного материала		2	2
	1	Исторические этапы сервисной деятельности. Понятие об услуге и сервисной деятельности.		
	Практические занятия		4	
	1	Изучение и анализ частной жизни людей в любой традиционной культуре: в первобытной культуре и в обществах древнего мира.		
	2	Анализ услуг в средневековом обществе Западной Европы и уровень жизни основной части граждан в середине 20 в.		
Тема 4.2. Ценность услуги	Содержание учебного материала		2	2
	1	Специфика услуги как товара. Характеристики услуг.		
	Практическое занятие		4	
	1	Определение значимости посреднических услуг в современном российском предпринимательстве.		
Тема 4.3. Теория организации обслуживания в социально-культурной сфере и туризме	Содержание учебного материала		4	2
	1	Динамика мирового рынка услуг. Определение социально-культурной сферы и ее значение в индустрии туризма. Разновидность услуг в туризме и их характеристика.		
	Практические занятия		3	
	1	Характеристика и сравнительный анализ 3-х групп досуговых услуг: театры и студии; предприятия, организующие активный отдых для населения; всякого рода азартные игры.		
	2	Внедрение новых форм обслуживания: плюсы, минусы.		
Экзамен				

<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>Анализ туристического потенциала региона при помощи статистических и информационных источников;</p> <p>Сообщение по теме «Современное состояние туристского рынка»;</p> <p>Сообщение по теме «Бронирование и резервирование на туристском рынке»;</p> <p>Характеристика крупнейших российских туроператоров; международных туроператорских компаний (на выбор);</p> <p>Сообщение по теме «Международные гостиничные комплексы»;</p> <p>Изучение и анализ нормативных документов «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Конспект основных положений;</p> <p>Разработка меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов;</p> <p>Сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»;</p> <p>Составление экскурсионного маршрута по Саратову и области, используя периодические источники информации;</p> <p>Оценка состояния и перспектив российского туристского рынка в структуре мирового рынка;</p> <p>Анализ и характеристика приоритетных направлений развития туризма для России.</p>	<p>40</p>	
---	------------------	--

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин, лаборатории Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма).

Технические средства: интерактивная доска и мультимедиапроектор.

Оборудование учебного кабинета: Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебных наглядных пособий, программное обеспечение.

Технические средства обучения: видеопроекторное оборудование для презентаций, компьютер.

3.2 Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

Основные учебные издания:

1. Веселова Н.Ю. Технология и организация сопровождения туристов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО/ Веселова Н.Ю., Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 61 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74506.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В., Джалая М.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2019.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86302.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Мальшина Н.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО/ Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76994.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные учебные издания:

4. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Восколович Н.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81792.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс]/ М.В. Арифиллин [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.:

- Московский гуманитарный университет, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74716.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика», «Социально-экономическая география» и «Природопользование»/ Горбанёв В.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83063.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 8. Гринь С.Н. Рекламная деятельность в туризме [Электронный ресурс]: Методическое пособие (курс лекций)/ Гринь С.Н.— Электрон.текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86413.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 9. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Исмаев Д.К.— Электрон.текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 - Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 10. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: Практикум/ Королева Л.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 11. Рубис Л.Г. Спортивный туризм [Электронный ресурс]: Учебник/ Рубис Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72816.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 12. Сизова Д.А. Бизнес-планирование в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Сизова Д.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21264.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

14. Методические рекомендации к практическим работам, утвержденные МК.
15. Методические рекомендации к самостоятельным работам, утвержденные МК.

Периодические издания:

16. Сервис plus. Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса. — ЭБС «IPRbooks»
17. Наука 2020. Издательство: Межрегиональная Академия безопасности и выживания. — ЭБС «IPRbooks»

18. Автономия личности. Издательство: Межрегиональная Академия безопасности и выживания. — ЭБС «IPRbooks»
19. Известия Уральского Федерального университета. Серия 3. Общественные науки. Издательство: Уральский федеральный университет. — ЭБС «IPRbooks»
20. Вестник спортивной науки: Издательство Спорт. — ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы:

21. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] *Режим доступа:*
<http://www.tourbus.ru/archive/>
22. Ф3 РФ от 28.07.2012 №133-ФЗ «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. — *Режим доступа:*
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182775>
23. Ф3 РФ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс].
Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
24. ГОСТ Р 50762-2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Введен в действие Приказом Росстандарта от 27.12 2007, М.: Стандартинформ, 2008.- 11 с. [Электронный ресурс] - *Режим доступа:*
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135474/
25. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен в действие Приказом Росстандарта от 15.12.2009, М.: Стандартинформ, 2010.- 12 с. [Электронный ресурс]
Режим доступа:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=481763>

3.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении дисциплины применяются следующие **современные образовательные технологии:** интерактивные методы, проблемное обучение, разноуровневое обучение, исследовательские методы, элементы деловых игр, тренингов, обучение в сотрудничестве (индивидуально и группами), информационно-коммуникационные технологии (ресурс «Интернет»), аудиовизуальные методы.

Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие, круглый стол.

Формы контроля: текущий контроль (в устной и письменной форме), тематический контроль, рубежный контроль, терминологический диктант, итоговый контроль.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего контроля знаний, осуществляемого в виде тестирования, в форме устного и письменного опроса по контрольным вопросам соответствующих разделов, а также в ходе проведения итогового контроля в форме экзамена по завершению курса.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений, знаний.

<p align="center">Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p align="center">Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p><i>Общие компетенции:</i></p>	
<p>ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях.</p> <p>решение практических задач по расчетам.</p> <p>Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ.</p> <p>Устный опрос, тестирование, оценка сформированности компетенций.</p>

<p>ОК 9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	
<p>Профессиональные компетенции:</p>	
<p>ПК 1.1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2.Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.3.Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 1.4.Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. ПК 1.5.Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). ПК 2.1.Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. ПК 2.2.Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ПК 2.3.Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. ПК 2.4.Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ПК 2.6.Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. ПК 3.1.Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 3.2.Формировать туристский продукт. ПК 3.4.Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 4.2.Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях. решение практических задач по расчетам. Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ. Устный опрос, тестирование, оценка сформированности компетенций.</p>
<p>Уметь:</p>	
<p>профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящиеся к туристской деятельности на русском и иностранном языках;</p>	<p>Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ</p>
<p>осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p>	<p>Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ</p>
<p>пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p>	<p>Оценка на практическом занятии, оформление документации на оценку</p>
<p>использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях;</p>

	решение практических задач по расчетам;
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами. современными информационными технологиями;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; решение практических задач по расчетам;
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Тестирование
Знать:	
историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Устный опрос, тестирование, оценка сформированности компетенций
основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	Устный опрос, тестирование, оценка сформированности компетенций
инфраструктуру туризма;	Устный и письменный опрос, оценка сформированности компетенций
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Устный и письменный опрос, оценка сформированности компетенций
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Устный и письменный опрос, оценка сформированности компетенций
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Устный и письменный опрос, оценка сформированности компетенций