

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЙ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине**

ЕН. 02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

специальности

43.02.10 Туризм

форма обучения – очная
срок обучения – 2 года 10 месяцев

Рабочая программа рассмотрена
на заседании ПЦМК «Профессиональных дисциплин
специальностей Коммерция и Туризм»
«*01*» *сентября* 2022 года, протокол № *1*

Председатель ПЦМК  /Е.Н. Пудовкина/

Саратов 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм, квалификация – специалист по туризму**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области туристической деятельности.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу обязательной части ППССЗ по специальности.

1.3 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление об основных туристских регионах мира.

Задачи дисциплины:

- расширить и укрепить знания о туристских ресурсах и факторах развития туризма в туристских регионах мира;
- способствовать развитию навыков сбора и анализа информации, критического мышления, творческого подхода к выполнению заданий, самостоятельного расширения кругозора.

1.4 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских услугах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма,
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.

- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры,
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

**Планируемые личностные результаты
в ходе реализации образовательной программы**

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности	ЛР24

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	104
в том числе:	
теоретические занятия	51
практические занятия	53
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	49
в том числе:	
подготовка к аудиторным занятиям (работа с опорным конспектом лекций, работа с атласом и контурной картой, характеристика природно-рекреационного потенциала и др.)	49
Итоговая аттестация в форме <i>зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<i>Глава 1. Теоретические основы географии туризма</i>				
Тема 1.1. География туризма как наука и учебная дисциплина	Содержание	2	1	
	1			Предмет изучения курса «Географии туризма». История формирования дисциплины. Взаимосвязь со смежными дисциплинами.
Тема 1.2. Туристские ресурсы	Содержание	2	1	
	1			Понятие «туристские ресурсы». Классификация туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов.
	Практическое занятие	2		
	1			
Тема 1.3. Факторы развития туризма	Содержание	4	2	
	1			Природно-географический и климатический факторы. Культурно-исторический фактор.
	2			Экологический фактор. Геополитический и экономический факторы.
	Практические занятия	4		
	1			Изучение природно-географического и климатического факторов развития туризма.
2	Изучение экологических факторов развития туризма.			
Тема 1.4. Туристский регион	Содержание	2	2	
	1			Понятие «туристский регион». Этапы формирования туристского региона. Классификация туристских регионов.
	Практическое занятие	2		
	1			
Тема 1.5. Туристское районирование	Содержание	2	2	
	1			Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования. Аспекты туристского районирования, районообразующие факторы. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов. Влияние туризма на развитие территории. Туристские районы по ВТО.
	Практическое занятие	2		
	1			
Тема 1.6. Виды туризма	Содержание	2	2	
	1			Цели туризма. Классификация видов туризма. Характеристика видов туризма.

	Практическое занятие		2	
	1	Изучение религиозного, паломнического, спортивного, культурно-исторического туризма.		
Глава 2. Характеристика туристских макрорегионов мира				
Тема 2.1. Европа как макрорегион международного туризма	Содержание		4	2
	1	Западная Европа Общая характеристика Европы .Туристическая характеристика Северной Европы. Туристическая характеристика Западной Европы		
	2	Южная Европа и страны Восточного Средиземноморья Туристическая характеристика Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья. Центрально-Восточная Европа.		
	Практические занятия		6	
	1	Анализ стран Западной Европы.		
	2	Изучение стран Южной Европы.		
Тема 2.2. Америка как макрорегион международного туризма	Содержание		4	2
	1	Северная Америка Общая характеристика Америки. Туристическое районирование Америки. Туристическая характеристика Северной Америки: факторы туризма, туристско-рекреационный потенциал, основные туристические центры.		
	2	Страны Карибского региона Туристическая характеристика Центральной и Южной Америки, Карибского региона.		
	Практические занятия		4	
	1	Изучение стран Северной Америки.		
	2	Анализ стран Карибского региона.		
Тема 2.3. Азия и Тихоокеанский регионы международного туризма	Содержание		6	2
	1	Страны Тихоокеанского региона Общая характеристика Азии и Тихоокеанского региона.		
	2	Страны Северо-восточной и Южной Азии Туристская характеристика Северо-Восточной Азии и Южной Азии		
	3	Страны Юго-восточной Азии и Океании Туристская характеристика Юго-Восточной Азии и Океании.		
	Практические занятия		4	
	1	Изучение стран Азии и Тихоокеанского региона.		
Тема 2.4. Ближний и Средний Восток как регион	Содержание		2	2
	1	Туристская характеристика Ближнего Востока. Туристская характеристика Среднего Востока.		

международного туризма	Практические занятия		4	
	1	Изучение стран Ближнего Востока.		
	2	Изучение стран Среднего Востока.		
Тема 2.5. Африка как макрорегион международного туризма	Содержание		2	2
	1	Туристская характеристика Африки.		
	Практическое занятие		4	
1	Изучение стран Африки.			
Тема 2.6. Туристско-рекреационная характеристика стран СНГ и Балтии	Содержание		4	2
	1	Туристская характеристика стран СНГ и Балтии.		
	Практические занятия		4	
	1	Изучение стран СНГ.		
	2	Изучение стран Балтии.		
Глава 3. Туристско-рекреационные зоны России				
Тема 3.1. Туристско-рекреационные районы Европейского Севера России	Содержание		2	2
	1	Европейский Север России: Природно-ресурсный потенциал. Культура и история развития. Виды туризма. Основные центры.		
	Практические занятия		6	
	1	Анализ Европейского Севера России.		
2	Анализ основных туристских центров РФ.			
Тема 3.2. Туристско-рекреационные районы Центра России	Содержание		2	2
	1	Центр России: природные, рекреационные ресурсы; культурное наследие; туристская инфраструктура; основные турцентры. Характеристика туристских районов Центра России: Западный морской, Западный континентальный, Ленинградский, Центральный (Столичный), Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский (Средний и Южный Урал).		
	Практическое занятие		2	
1	Изучение Центра России.			
Тема 3.3. Туристско-рекреационные районы Юга России	Содержание		2	2
	1	Зона Юга России: местоположение, особенности развития, туристские районы и их характеристика (Азовский, Кавказско-Черноморский, Каспийский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно - Российский), туристский потенциал (природные и рекреационные ресурсы, климат, туристская инфраструктура) и турцентры.		
	Практическое занятие		2	
1	Изучение Юга России.			
Тема 3.4. Туристско-рекреационная характеристика Юга России	Содержание		2	2

ионные районы Сибири	1	Зона Юга Сибири. Характеристика туристского потенциала её районов. (Обско-Алтайский (равнинный и горный), Саянский, Байкальский, Амурско-Дальневосточный (континентальный и островной)).		
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение Юга Сибири.		
Тема 3.5. Туристско-рекреационные районы Дальнего Востока	Содержание		2	
	1	Азиатский Север. Характеристика природно-рекреационного потенциала районов Азиатского севера (Обско-Путоранский (равнинный и горный), Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский). Природные, рекреационные ресурсы; культурное наследие; туристская инфраструктура; основные турцентры.		2
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение Азиатского Севера.		
Тема 3.6. Перспективы развития туризма в России	Содержание		2	
	1	Существующее положение сферы туризма в России. Рост внешнего и внутреннего туристского потока.		2
	Практическое занятие		1	
	1	Анализ программы развития туризма в России на 2013–2018 гг.		
Зачет			3	
Самостоятельная работа при изучении дисциплины			49	
<p>Подготовка сообщений (докладов). Работа с атласом и контурной картой. Изучение объектов всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Анализ факторов туризма страны. Характеристика природно-рекреационного потенциала районов. Анализ возможных направлений развития туризма в стране.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы развития туризма 2. Туристский регион 3. Виды туризма 4. Европа как макрорегион международного туризма 5. Америка как макрорегион международного туризма 6. Азия и Тихоокеанский регионы международного туризма 7. Ближний и Средний Восток как регион международного туризма 8. Африка как макрорегион международного туризма 9. Туристско-рекреационная характеристика стран СНГ и Балтии 10. Туристско-рекреационные зоны России 11. Перспективы развития туризма в России 				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета географии туризма.

Оборудования учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- учебно-методическое обеспечение (политическая и физическая карты мира, физическая карта Российской Федерации).

Технические средства обучения:

- компьютер,
- мультимедийное оборудование.

3.2 Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

Основные учебные издания:

1. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: Практикум/ Королева Л.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные учебные издания:

2. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика», «Социально-экономическая география» и «Природопользование»/ Горбанёв В.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83063.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

3. Методические рекомендации к практическим работам, утвержденные МК.
4. Методические рекомендации к самостоятельным работам, утвержденные МК.

Периодические издания

5. Известия Уральского Федерального университета. Серия 3. Общественные науки. Издательство: Уральский федеральный университет.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы:

6. Журнал: Туризм: практика, проблемы, перспективы: профессион. журн. - М.: ООО «Бизнес Маркет». - Выходит ежемесячно. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.travel.horeca.ru/guide/magazine/item/turizm_praktika_problemi_perspektivi/
7. Национальный атлас России. Т. 3. - С. 217 – 227. - (<http://национальныйатлас.рф/cd3/217-219/217-219.html>)

3.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении дисциплины применяются следующие **современные образовательные технологии**: интерактивные методы, проблемное обучение, разноуровневое обучение, исследовательские методы, элементы деловых игр, тренингов, обучение в сотрудничестве (индивидуально и группами), информационно-коммуникационные технологии (ресурс «Интернет»), аудиовизуальные методы.

Формы проведения занятий: лекция, урок сообщения новых знаний, комбинированный урок, практическое занятие.

Формы контроля: текущий контроль (в устной и письменной форме), тематический контроль, рубежный контроль, терминологический диктант, итоговый тестовый контроль.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего контроля знаний, осуществляемого в виде тестирования, в форме устного и письменного опроса по контрольным вопросам соответствующих разделов, а также в ходе проведения итогового контроля в форме зачета по завершению курса.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений, знаний.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Общие компетенции:	
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Устный и письменный опрос, аналитические задания на практических занятиях, внеаудиторная самостоятельная работа.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа, рецензирование творческих работ (рефератов, сообщений, презентаций в PowerPoint), тестирование.</p>

Профессиональные компетенции:	
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских услугах. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	
Уметь:	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Устный опрос, аналитические задания на практических занятиях, внеаудиторная самостоятельная работа.
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Внеаудиторная самостоятельная работа, устный и письменный опрос на практических занятиях, рецензирование творческих работ (рефератов, сообщений, презентаций в PowerPoint), тестирование.
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	Устный опрос, практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа.
применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования;	Устный опрос, практические занятия, тестирование.
работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;	Внеаудиторная самостоятельная работа, устный и письменный опрос на практических занятиях, рецензирование творческих работ (рефератов, сообщений, презентаций в PowerPoint), тестирование.
Знать:	
особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования;	Устный опрос, аналитические задания на практических занятиях, внеаудиторная самостоятельная работа.
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	Устный опрос, практические занятия, тестирование, работа с физической и политической картами, круглый стол.
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры, правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	Устный опрос, практические занятия, тестирование, работа с физической и политической картами.
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Внеаудиторная самостоятельная работа, устный и письменный опрос на практических занятиях, рецензирование

	творческих работ (рефератов, сообщений, презентаций в PowerPoint), тестирование.
--	--

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине представлены в Приложении 1 к данному комплекту контрольно-оценочных средств.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине представлены в Приложении 2 к данному комплекту контрольно-оценочных средств.