

## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине УД.01. Спецкурс с наставником. Базовый уровень**

форма обучения – очная  
курс – 1  
максимальная учебная нагрузка, ч – 101  
всего, ч – 78  
в том числе:  
теоретическое обучение, ч – 16  
практические занятия, ч – 39  
выполнение индивидуального проекта, ч – 23  
другая форма контроля – 1 семестр  
зачет с оценкой – 2 семестр

### **Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Дисциплина относится к дополнительным учебным дисциплинам общеобразовательного цикла специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Целью** изучения учебной дисциплины является освоение теоретических знаний в области коммерческой деятельности, необходимых для дальнейшего совершенствования знаний в области товароведения, коммерческой деятельности, логистики; приобретение умений применять эти знания и формирование общих и профессиональных компетенций, необходимых для успешной практической деятельности выпускников.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **формирование представлений** о коммерческой деятельности как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах коммерческой деятельности;
- **развитие** логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- **владение знаниями и умениями**, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных общепрофессиональных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, требующих углубленной подготовки;
- **воспитание** средствами введения в специальность культуры личности, понимания значимости коммерческой деятельности для научно – технического прогресса, отношения к введению в специальность как к

части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития коммерческой деятельности, эволюцией коммерческих идей.

**Задачи освоения учебной дисциплины:**

- сформировать у студентов общие представления о выбранной специальности;
- показать и пояснить процессы, особенности, отличительные черты и взаимные связи коммерческой деятельности в экономических отношениях;
- раскрыть основные предпосылки, актуальность и необходимость подготовки специалистов по коммерческой деятельности для современного бизнеса;
- определить функции, место и роль современных специалистов в области коммерции в экономических процессах национального и международного рынка;
- обосновать важность и необходимость тщательного изучения общеобразовательных и специальных дисциплин;
- ознакомить студентов с основными направлениями организации и развития современного учебного процесса в колледже;
- ознакомить будущих специалистов с рядом методов, инструментов и технологий, часто применяемых в практической, профессиональной, педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава;
- привить потребность в серьезном изучении и освоении учебных дисциплин специальности.

Изучение предметной области «Введение в специальность» обеспечивает:

- удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;
- общеобразовательную, общекультурную составляющую данной ступени общего образования;
- развитие личности обучающихся, их познавательных интересов интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;
- развитие навыков самообразования и самопроектирования;
- углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;

- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся

«Введение в специальность» – требования к предметным результатам освоения должны отражать:

- 1) развитие личности обучающихся средствами предлагаемого для изучения учебного предмета, курса: развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;
- 2) овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности;
- 3) развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения: самостоятельному приобретению интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем, осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции;
- 4) обеспечение профессиональной ориентации обучающихся.

«Введение в специальность» (базовый уровень) – требования к выполнению индивидуального проекта должны отражать:

- 1) сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- 2) способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- 3) сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- 4) способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- обосновать осознанный выбор профессии;
- составлять авторское резюме при устройстве на работу;
- владеть методикой поиска вакансий по своей специальности;

- определять требования к квалификации работника в зависимости от места и специфики его работы;
- выполнять обязанности в соответствии с деловым этикетом;
- самостоятельно изучать законы и нормативные документы по регулированию коммерческой деятельности;
- самостоятельно изучать законы и нормативные документы, характеризующие коммерческую деятельность.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- содержание и составные элементы коммерческой деятельности;
- характеристику объектов и субъектов коммерческой деятельности, их организационно-правовые формы;
- специфику предприятий малого и среднего бизнеса, их характерные признаки;
- цели и задачи коммерческих отраслевых организаций;
- требования квалификационных характеристик работников коммерческих отраслевых организаций;
- понятие коммерческих услуг;
- морально-этические нормы профессии;
- назначение и направление государственного регулирования коммерческой деятельности;
- принципы ведения эффективного бизнеса.

**Проверяются следующие компетенции:**

OK 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
OK 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
OK 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
OK 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

OK 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
OK 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### **Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы**

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	ЛР 16
Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.	ЛР17
Экономически активный, предпримчивый, готовый к самозанятости	ЛР 18
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
Активно применяющий полученные знания на практике	ЛР19
Способный перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР20
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики	ЛР21
<b>Личностные результаты</b>	

<b>реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	ЛР22
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	ЛР23